



PROFNIT

Programa de pós-graduação em Propriedade Intelectual
e Transferência de Tecnologia para a Inovação.

MANUAL DA MARCA

CONCEITO

O ProfNIT (Propriedade Intelectual e Transferência para Inovação) é um novo mestrado em rede nacional que tem como proposta atender a qualificação de pessoal para os Núcleos de Inovação Tecnológica (NITs).



Tripla hélice



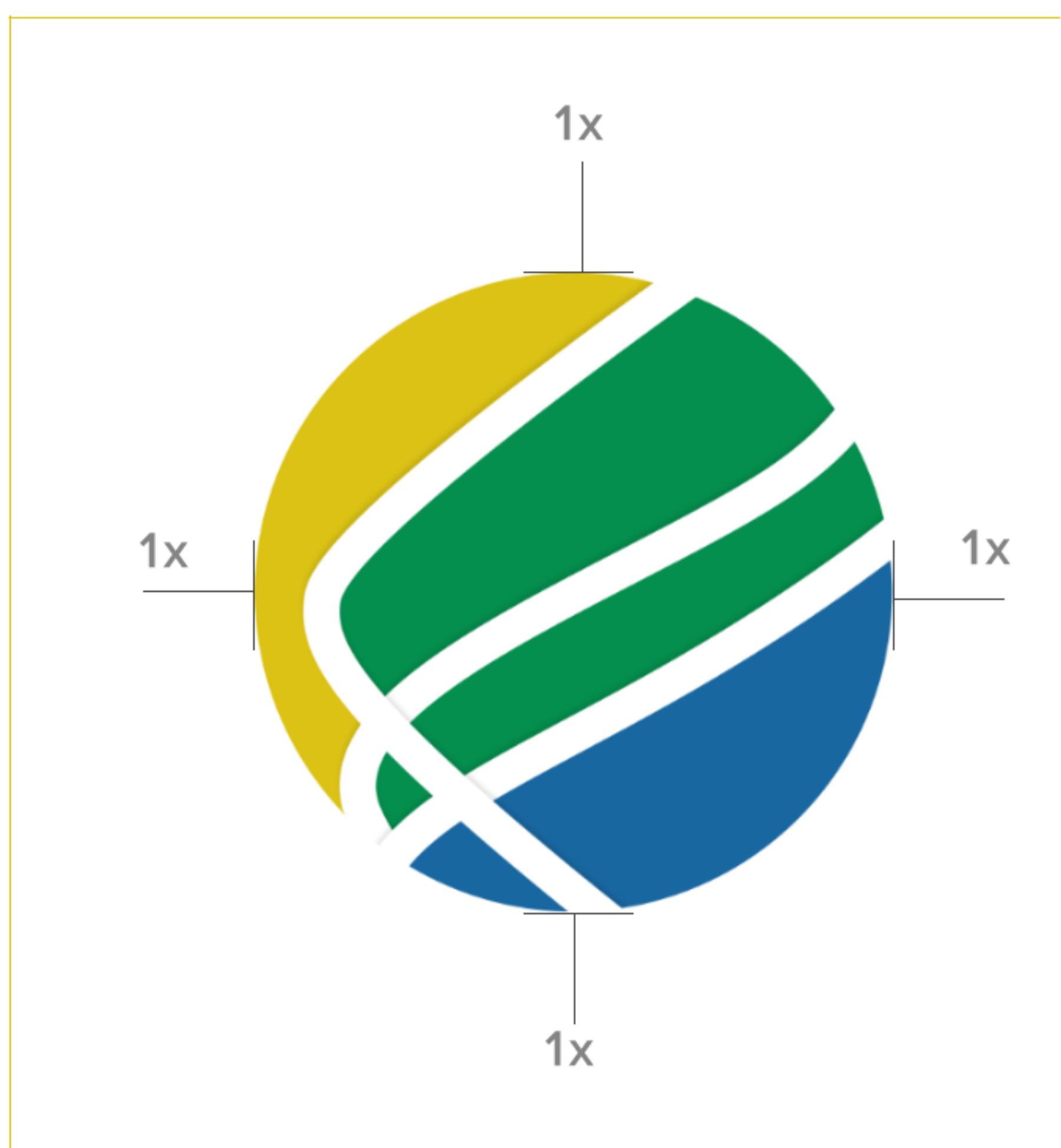
Bandeira do Brasil

Resultado



AFASTAMENTO

Essa indicação refere-se ao afastamento necessário de outras marcas ou elementos que possam interferir na compreensão do logotipo. A dimensão da distância de respiração equivale ao logotipo.



NÃO PERMITIDO

Não é permitida qualquer distorção do logotipo, bem como aplicação de perspectiva. Devem ser respeitadas suas proporções (altura x largura x plano). Abaixo alguns dos casos mais frequentes: baixo contraste, distorções de proporção e cores incorretas.



AMPLIAÇÃO E REDUÇÃO

REDUÇÃO

Em se tratando de reduções, deve-se observar a técnica que será utilizada para tal. Permite-se a redução do logotipo em cores até uma largura mínima de 1 cm para impressão em offset, fotografia, xerografia e mídias impressas com saída de 300 DPI (pontos por polegada), sobre bom suporte (papéis de qualidade e afins). Para outras técnicas (serigrafia, tipografia-clichê e mídias de baixa resolução gráfica), aconselha-se a impressão de uma prova para conferência.



1,0 cm

AMPLIAÇÃO

Não há nenhuma restrição ou aplicação especial do logotipo ampliado, desde que sejam respeitados alguns critérios, como proporção entre os elementos e área de reserva, que garantam uma reprodução fidedigna.



FAMÍLIA TPOGRÁFICA

O logotipo possui um texto que pertence a uma família tipográfica. É a família tipográfica Proxima Nova.



PROXIMA NOVA LIGHT

PROFNIT

PROXIMA NOVA BOLD

Programa de pós-graduação em Propriedade Intelectual
e Transferência de Tecnologia para a Inovação.

PROXIMA NOVA SEMIBOLD

VARIAÇÕES

Proxima Nova Bold

Proxima Nova Bold Italic

Proxima Nova Regular

Proxima Nova Regular Italic

Proxima Nova Light

Proxima Nova Light Italic

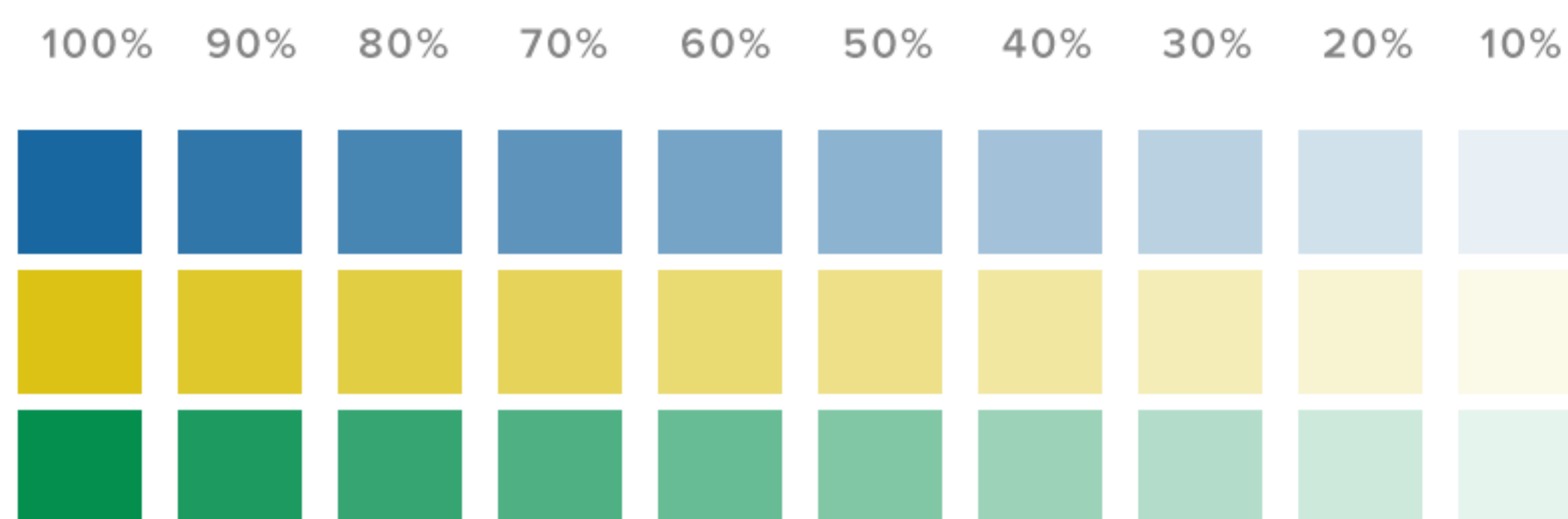
CORES PADRÃO

Para reprodução das cores institucionais, devem-se seguir alguns critérios básicos, que são: a correspondência das cores utilizadas com os Sistemas:

Pantone e CMYK (para adesivo, silk screen, offset e outros processos de cor tinta).
Escala RGB e HTML (para tv, internet e outros processos de cor luz).



AMOSTRA DE CORES



| CRÉDITOS

MANUAL DA MARCA

INGRID CAROLINE MACHADO - DESIGNER

MARCA

CRISTINA MARIA ASSIS LOPES TAVARES DA MATTA HERMIDA QUINTELLA

INGRID CAROLINE MACHADO - DESIGNER

RAUL FERREIRA LERMEN - SISTEMAS