



Chamada para Seleção de Estudantes – Exame Nacional de Acesso – Ingresso em 2017

CADERNO DE QUESTÕES

Data da prova: 03 de dezembro de 2016.

Horário de início: 14h00 do horário de Brasília.

1. Esta prova contém 40 (quarenta questões), cada uma com 4 (quatro) alternativas.
2. A duração da prova é de **4 (quatro) horas**.
3. Todos os espaços em branco podem ser usados para rascunho.
4. Para cada questão existe **somente uma alternativa correta**. Será anulada a questão em que for assinalada mais de uma alternativa.
5. Assinale a alternativa que julgar correta na Folha de Respostas que lhe foi entregue com este Caderno de Questões.
6. Não deixe nenhuma questão em branco.
7. Não rasure, não amasse a Folha de Respostas.
8. Não haverá tempo suplementar para marcar as respostas.
9. O tempo mínimo de permanência em sala é de **uma hora**. O caderno de questões será liberado apenas para os candidatos que saírem após **duas horas** de prova.
10. Os dois últimos candidatos devem permanecer na sala da prova até presenciar o fechamento do envelope com as folhas de respostas e devem sair juntos da sala.

IMPORTANTE:

Preencha a Folha de Respostas conforme as instruções:

- a) Confira o seu nome e preencha o CPF no espaço adequado.
- b) Assine no campo adequado da folha de respostas.
- c) Utilize APENAS caneta esferográfica de tinta **preta ou azul**. Não é permitido o uso de qualquer corretivo ou borrachas. O preenchimento com lápis ou caneta de outra cor anulará a questão e/ou a prova.
- d) Preencha todo círculo correspondente a alternativa escolhida, conforme exemplo. **Não assinale resposta com “X”**, o que invalida a questão.

MODO CORRETO: 

MODO ERRADO: 

BOA PROVA!



QUESTÕES

01 - O Manual de Oslo oferece diretrizes para a coleta e a interpretação de dados sobre inovação de forma a comparar as distintas realidades internacionais. Originalmente elaborado pela Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico, o Manual compreende:

- a) Diretrizes e guias sobre Pesquisa e Desenvolvimento - P&D, indicadores de globalização, patentes, a sociedade da informação, recursos humanos em Ciência e Tecnologia -C&T e estatísticas de biotecnologia.
 - b) Diretrizes e guias sobre Pesquisa e Desenvolvimento - P&D, indicadores de desenvolvimento sócio econômico, patentes e nanotecnologia.
 - c) Indicadores de desenvolvimento humano, patentes, transferência de tecnologia e internacionalização de universidades.
 - d) Indicadores de desenvolvimento humano, patentes, transferência de tecnologia e internacionalização de empresas de base tecnológica.
-

02 - De acordo com a Lei de Direitos Autorais (Lei nº 9.610, de 1998) são lícitas, SEM o consentimento do autor:

I. A reprodução na imprensa diária ou periódica, de notícia ou de artigo informativo, publicado em diários ou periódicos, com a menção do nome do autor, se assinados, e da publicação de onde foram transcritos.

II. A reprodução, em um só exemplar, para uso privado do copista, desde que feita por este, com intuito de lucro.

III. A utilização de obras literárias, artísticas ou científicas, fonogramas e transmissão de rádio e televisão em estabelecimentos comerciais, exclusivamente para demonstração à clientela, desde que esses estabelecimentos comercializem os suportes ou equipamentos que permitam a sua utilização.

IV. A representação teatral e a execução musical, quando realizadas em público ou, para fins exclusivamente didáticos, nos estabelecimentos de ensino, havendo em qualquer caso intuito de lucro.

V. São livres as paráfrases e paródias que não forem verdadeiras reproduções da obra originária nem lhe implicarem descrédito.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
 - b) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
 - c) Apenas as assertivas I, III e V estão corretas.
 - d) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
-

03 - As inovações organizacionais referem-se à implementação de novos métodos organizacionais, tais como:

a) Relação com fornecedores e clientes.

b) Organização fiscal e contábil da empresa.

c) Implementação de sistemas de gestão ambiental e de controle de resíduos sólidos.

d) Mudanças em práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas da empresa.



04 - Associe a primeira coluna com a segunda coluna:

1-Marcas coletivas	() Marcas utilizadas para atestar a conformidade de um produto ou serviço com certas normas ou especificações técnicas a uma série de normas.
2-Marcas de certificação	() Marcas consideradas muito conhecidas no ramo de atividade que a empresa atua e por isso gozam de uma proteção especial nos termos do art. 6 bis (I), da Convenção da União de Paris.
3-Marcas notoriamente conhecidas	() Marcas utilizadas para distinguir serviços de uma determinada empresa.
4-Marcas de alto renome	() Marcas utilizadas para distinguir os produtos ou os serviços provindos de membros de uma determinada entidade e associação.
5-Marcas de serviço	() Marcas amplamente conhecidas pela população, que merecem uma proteção especial que engloba todas as classes de serviços e produtos.

A ordem correta da segunda coluna é:

- a) 3, 2, 5, 1 e 4
- b) 2, 3, 5, 4 e 1
- c) 2, 4, 5, 1 e 4
- d) 1, 4, 3, 2 e 5

05- Com relação ao Desenho Industrial, analise as afirmações apresentadas:

I. Uma ferramenta importante para acessar a informação desejada é a Classificação internacional de Desenhos Industriais, conhecida como a Classificação de Nice, que contém mais de seis mil indicações de artigos diferenciados.

II. É o tipo de proteção da propriedade industrial que trata do desenho associado à forma plástica ornamental de um objeto ou ao conjunto ornamental de linhas e cores que possa ser aplicado a um produto, proporcionando resultado visual novo e original na sua configuração externa.

III. O desenho industrial é considerado novo quando não está compreendido no estado da técnica, que quer dizer que nenhum desenho idêntico ou muito similar é conhecido como já existente, por uso ou qualquer outro meio, antes da data de depósito do pedido, no Brasil ou no exterior.

IV. O pedido de registro de desenho industrial poderá se referir a mais de um objeto, permitida pluralidade de variações desde que se destinem ao mesmo propósito e guardem entre si a mesma característica distintiva preponderante, limitado cada pedido ao máximo de 5 variações. Os pedidos que contiverem variantes configurativas não precisam incluir o relatório descritivo e o quadro reivindicatório.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.
- c) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
- d) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.



06- Um desenho industrial para que possa ser registrado, deve satisfazer exigências previstas no art. 95 da Lei da Propriedade Industrial brasileira, **EXCETO**:

- a) O desenho a ser registrado pode incorporar símbolos ou emblemas oficiais protegidos (tais como a bandeira nacional).
 - b) O desenho industrial deve ser expresso em uma configuração externa de um objeto ou conjunto ornamental de linhas e cores.
 - c) O desenho deve ser “original”. Um desenho é considerado original se for uma criação livre do artista (ou criador) e originar uma configuração visual distintiva, não uma cópia ou uma imitação de desenhos existentes.
 - d) O desenho industrial deve ser “novo”. Um desenho industrial é considerado novo se nenhum desenho industrial idêntico tiver sido disponibilizado ao público antes da data do depósito ou do pedido de registro de desenho industrial.
-

07- As atividades de inovação podem ser obstruídas por diversos fatores. Pode haver razões para que não sejam iniciadas atividades de inovação e fatores que refreiam tais atividades ou as afetam negativamente. Analise as opções apresentadas que se incluem nisso.

I - fatores legais, como regulações ou regras tributárias.

II - fatores econômicos, como custos elevados e deficiências de demanda.

III - fatores específicos a uma empresa, como a carência de pessoal especializado ou de conhecimentos.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
 - b) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
 - c) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
 - d) Estão corretas as assertivas I, II e III.
-

08- Quanto às Indicações Geográficas é **INCORRETO** afirmar que:

- a) Indicação Geográfica é o tipo de proteção que se refere a produtos originários de uma determinada área geográfica que tenha se tornado conhecida por possuir qualidades ou reputação relacionadas à sua forma de extração, produção ou fabricação.
 - b) As Indicações Geográficas são classificadas em Indicação de Origem e Denominação de Procedência. Tanto o nome da área geográfica como o produto ou serviço produzido na área delimitada, são passíveis de proteção por esta modalidade do direito de propriedade industrial.
 - c) A Indicação Geográfica pode ser requerida por entidade representativa da coletividade que atua na produção do bem ou na prestação do serviço. Quando não existir pluralidade de entidades, então, o único produtor ou prestador de serviço estabelecido na região pode requerer diretamente a Indicação Geográfica.
 - d) É considerado crime a falsa atribuição de Indicação Geográfica a produtos ou serviços produzidos e comercializados, que não possuem verdadeiramente a procedência indicada, prejudicando legítimos produtores e consumidores. Eles não estariam adquirindo um produto genuíno, com as específicas qualidades e características esperadas.
-



09 - Quanto ao desenho industrial assinale a alternativa CORRETA:

- a) O resultado visual original poderá ser decorrente da combinação de elementos conhecidos.
- b) O titular do registro está sujeito ao pagamento de retribuição quinquenal, a partir do primeiro quinquênio da data de depósito.
- c) Se não efetuada por ocasião do depósito, a comprovação da prioridade deverá ocorrer em até 180 dias contados do depósito.
- d) No pedido do desenho industrial pode haver uma pluralidade de variações, guardando entre si a mesma característica distintiva preponderante, limitado no máximo em 15 variações.

10 - "É fundamental entender por que as empresas inovam. Um novo produto ou processo pode ser uma fonte de vantagem mercadológica para o inovador. No caso de inovações de processo que aumentam _____, a empresa adquire uma vantagem de custo sobre seus competidores permitindo uma margem sobre custos mais elevados para o preço de mercado prevalecente ou, dependendo da elasticidade da demanda, o uso de uma combinação de preço menor e margem sobre custos maior em relação a seus competidores, para ganhar _____ e aumentar os lucros. No caso da inovação de produto, a empresa pode ganhar _____ por meio da introdução de um _____, o que lhe confere a possibilidade de maior demanda e maiores margem sobre custos."

Complete as lacunas do texto acima utilizando a sequência correta:

- a) o lucro; da concorrência; investimentos; financiador.
- b) o preço do produto; mercado; produtividade; fluxo inovador.
- c) a concorrência; capacidade produtiva; mercado; novo fluxo produtivo.
- d) a produtividade; fatias de mercado; vantagem competitiva; novo produto.

11 - O Direito Autoral visa conceder proteção legal a uma grande variedade de obras intelectuais. Assinale a opção que contenha somente obras intelectuais que podem ser objeto de proteção legal.

- a) Livros, revistas, jornais, música, pinturas, fotografias, esculturas.
- b) Livros, revistas, jornais, filmes, pinturas, jogos de vídeo, esculturas.
- c) Obras de arquitetura, revistas, livros, bases de dados originais, processos.
- d) Obras de arquitetura, filmes, programas de computador, jogos de vídeo, bases de dados originais.

12 - Analise as alternativas apresentadas na sequência:

I - Uma empresa inovadora em produto/processo é a que implementou um produto ou processo novo ou significativamente melhorado durante o período de análise.

II - Uma inovação de produto é a introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado no que concerne somente em relação as suas características.

III - As atividades de inovação são etapas científicas, tecnológicas, organizacionais, financeiras e comerciais que conduzem, ou visam conduzir, à implementação de inovações.

IV - Uma inovação é a implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas.



Das assertivas apresentadas:

- a) Somente as assertivas I, III e IV estão corretas.
- b) Somente as assertivas I, II e III estão corretas.
- c) Somente as assertivas II, III e IV estão corretas.
- d) Estão corretas as assertivas I, II, III e IV.

13 - Com relação a Propriedade Industrial, analise as afirmações apresentadas.

I. Uma marca pode perder seu registro e validade por falta de uso, o que se chama de caducidade.

II. O registro de marca é concedido ao primeiro que o solicitar, exceto quando essa marca for utilizada no Brasil há pelo menos seis meses.

III. Marca de alto renome é aquela que dispõe de proteção em todos os ramos de atividade, pois é amplamente conhecida por consumidores de diferentes segmentos e mercados.

IV. Marca notória é aquela que, em virtude de seu prestígio, ultrapassa os limites de seu mercado, setorial ou geográfico. Ela goza assim de proteção especial, independentemente de estar previamente depositada ou registrada no país, porém a proteção é restrita ao seu ramo de atividade.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
- c) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
- d) As assertivas I, II, III e IV estão corretas.

14 – O arcabouço legal de proteção da propriedade intelectual no Brasil estabelece os ramos abaixo descritos:

1-Direito Autoral	() Indicação geográfica
2-Propriedade Industrial	() Cultivar
3-Proteção <i>sui generis</i>	() Direitos Conexos
	() Patente
	() Programa de Computador em si
	() Topografia de Circuito integrado

Assinale a alternativa que representa a relação correta entre o ramo da propriedade intelectual e a respectiva proteção.

- a) 2, 3, 1, 2, 1 e 3
- b) 3, 2, 1, 2, 1 e 3
- c) 2, 3, 2, 1, 1 e 3
- d) 3, 2, 2, 1, 1 e 3



15 - Analise as afirmações na sequência e assinale a alternativa INCORRETA.

- a) O requisito para registrar um *software* é a comprovação de autoria por meio da apresentação dos documentos do programa.
 - b) A Lei de Propriedade Industrial Brasileira prevê a concessão de patente para *software*, o que justifica o seu registro no Instituto Nacional da Propriedade Industrial - INPI.
 - c) O registro do programa de computador assegura exclusividade na produção, uso e comercialização e proteção em todos os países signatários da Convenção de Berna.
 - d) Como no direito autoral, o autor do *software* pode transferir seus direitos patrimoniais sobre o programa para terceiros; essa transferência precisa ser feita por contrato escrito e averbado no Instituto Nacional da Propriedade Industrial - INPI.
-

16 - Segundo o manual de Oslo, são corretas as definições sobre inovação são as seguintes, EXCETO:

- a) Uma inovação de processo é a implementação de um método de produção ou distribuição novo ou significativamente melhorado.
 - b) Uma inovação de produto é a introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado no que concerne a suas características ou usos previstos.
 - c) Inovação organizacional é a que envolve melhorias substanciais nas características do serviço oferecido e nos métodos, equipamentos e/ou habilidades usados para o desempenho da organização.
 - d) Uma inovação de marketing é a implementação de um novo método de marketing com mudanças significativas na concepção do produto ou em sua embalagem, no posicionamento do produto, em sua promoção ou na fixação de preços.
-

17 – Analise as opções em relação a comercialização de bens de Propriedade Intelectual:

- I. O Direito de uma propriedade intelectual pode garantir geração de receitas para a empresa, por meio de licenças e vendas desses ativos.
- II. A exploração de patentes tem como objeto o licenciamento de patente já concedida ou com pedido depositado no órgão competente (no Brasil, o INPI).
- III. Um bem de propriedade intelectual, legalmente protegido, pode abrir portas para novos investimentos, desenvolvimentos e comercialização para a empresa.
- IV. Um ativo de propriedade intelectual pode gerar oportunidades de negócio que envolva fusões, aquisições, formação de *spin out*, *joint ventures* e trabalhos colaborativos para a empresa.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
 - b) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas;
 - c) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
 - d) As assertivas I, II, III e IV estão corretas.
-



18 - No que se refere a proteção da Propriedade Intelectual é **CORRETO** afirmar que:

- a) As indicações Geográficas são classificadas em: denominação de origem e indicação de procedência e a sua proteção é requerida junto ao Instituto Nacional de Propriedade Industrial – INPI.
- b) A proteção dos direitos de cultivares, no Brasil, é formalizada mediante a Certificado de Proteção de Cultivar, de responsabilidade do Instituto Nacional de Propriedade Industrial – INPI.
- c) No Brasil, as instituições responsáveis pelo registro do Direito Autoral para Programa de Computador e Plantas Arquitetônicas/Projetos são a Fundação Biblioteca Nacional e o Conselho Regional de Engenharia e Arquitetura – Unidade da Federação, respectivamente.
- d) No caso de querer proteger uma marca nos países integrantes da comunidade europeia, pode-se obter um registro no Instituto para Harmonização do Mercado Interno (OAMI – *Oficina de Armonización del Mercado Interior*). Contudo, o registro concedido pela OAMI não assegura uma proteção em todos os países da Comunidade Europeia.

19 - As empresas que desejam extrair o máximo de valor de seu *know how* e dos produtos derivados de sua criatividade precisam desenvolver uma estratégia para seu negócio que esteja integrada ao planejamento geral do empreendimento. Isto implica levar em consideração as questões sobre propriedade intelectual quando da elaboração de um plano de negócios e de marketing. Alguns procedimentos básicos para garantir a gestão dos bens intangíveis que envolvem o direito sobre a propriedade intelectual de uma empresa são:

I - Usar bancos de dados de marcas e patentes para auxiliar no desenvolvimento da estratégia comercial e tecnológica da empresa.

II - Ter o cuidado de proteger e manter protegido os ativos de propriedade intelectual nos países em que vão ser comercializados tais produtos e serviços;

III - Certificar-se de que segredos de negócio não sejam mantidos dentro da empresa. Em casos de negociação com terceiros, providenciar que contratos de confidencialidade sejam assinados após a divulgação do objeto a que o segredo se refere;

IV - Monitorar periodicamente o mercado para saber se a propriedade intelectual da empresa, que é legalmente protegida, não está sendo violada, bem como se a empresa não está violando direitos de terceiros. Disputas judiciais são onerosas e podem afetar o bom andamento do negócio.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
- c) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
- d) Estão corretas as assertivas I, II, III e IV.

20 - No que concerne à inovação radical, assinale a afirmativa **CORRETA**.

a) Inovação radical é aquela que causa um impacto significativo em um mercado e na atividade econômica das empresas nesse mercado.

b) Inovação radical abrange aperfeiçoamentos em *layouts* e processos, em novos arranjos logísticos e organizacionais e em novas práticas de suprimentos e vendas.

c) Inovação radical é um produto, processo ou serviço que apresenta características de desempenho já conhecidas, que promovam melhorias significativas de desempenho ou custo.

d) Inovação radical consiste de pequenos avanços em tecnologias, produtos, processos ou serviços, tendo como objetivo melhorar o sistema existente, possuindo alta taxa de sucesso e baixo nível de incertezas envolvido.



21 - É importante compreender a distinção entre “invenção” e “inovação”. A invenção é uma solução técnica de um problema técnico. Pode ser uma criação inovadora ou um modelo experimental ou protótipo. A inovação refere-se à capacidade de transformar uma invenção em um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização local de trabalho ou nas relações externas. Os objetivos elencados a seguir indicam algumas das principais razões pelas quais os empresários investem e/ou realizam inovação.

I – Evitar a dependência tecnológica de outros empresários.

II - Criar novos produtos para satisfazer as necessidades do cliente.

III - Melhorar os processos de fabricação industrial para reduzir os custos e também a produtividade.

IV - Conservar o avanço em relação aos concorrentes e/ou aumentar a participação mercadológica.

V - Assegurar que a tecnologia seja desenvolvida para satisfazer as necessidades dos seus clientes e dos concorrentes.

Das assertivas apresentadas:

- (a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- (b) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
- (c) Apenas as assertivas II, III e V estão corretas.
- (d) Apenas as assertivas III, IV e V estão corretas.

22 - Avalie as informações na sequência, depois assinale a alternativa correta:

Tipo	Característica
1 - Cópia pirata	<input type="checkbox"/> Ocorre quando são feitas duplicações para comercialização ilegal. <input type="checkbox"/> Ocorre quando um software é “alugado” ilegalmente aos usuários, que normalmente fazem uma cópia para si. <input type="checkbox"/> Ocorre quando um software protegido é carregado por usuários via modem. <input type="checkbox"/> Ocorre quando são feitas cópias dentro de uma organização, para uso dos funcionários. <input type="checkbox"/> Ocorre quando revendedores instalam cópias não autorizadas de software no computador.
2 - Cópia pirata pré-instalada	
3 - Falsificação	
4 - Pirataria em <i>Bulletin Board</i> (BBS)	
5 - Aluguel de Software	

Com base nas informações apresentadas nas colunas, assinale a alternativa que representa a associação da coluna da esquerda com a direita.

- a) 3, 5, 4, 1 e 2
- b) 2, 5, 4, 2 e 1
- c) 4, 5, 2, 3 e 1
- d) 3, 5, 2, 1 e 4



23 - Em relação à proteção de novas variedades de plantas, considere as assertivas:

I- As espécies de cultivares existentes na natureza e diferentes das demais podem ser protegidas.

II- Na proteção de cultivares é obrigatória a intervenção humana para a obtenção de uma nova variedade de planta.

III- Como opção ao registro no SNPC, pode-se requerer somente o Registro Nacional de Comercialização diretamente para a proteção das cultivares.

IV- A proteção de cultivares no Brasil é de responsabilidade do Serviço Nacional de Proteção de Cultivares (SNPC), do Ministério da Agricultura e do Abastecimento.

Das assertivas apresentadas:

a) Apenas as assertivas I, e III estão corretas.

b) Apenas as assertivas II e IV estão corretas.

c) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.

d) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.

24 - Com relação às condições de um pedido de patente no Brasil:

I - O resumo deve ser uma descrição sucinta do pedido. Não deve fazer menção ao mérito ou ao valor da invenção ou modelo de utilidade.

II - O relatório deve conter o título do pedido e apontar o problema bem como a solução proposta, especificando o setor técnico a que se destina.

III - As figuras e os desenhos, tais como gráficos, esquemas, fluxogramas e diagramas fornecem informações adicionais, sem texto explicativo, que auxiliam na compreensão da invenção ou do modelo de utilidade e devem estar referenciados no relatório descritivo.

IV - O relatório descritivo do pedido de patente de invenção terá de se referir a uma única invenção ou a um grupo de invenções inter-relacionadas compreendendo vários conceitos inventivos. Já o pedido de patente de modelo de utilidade terá de se referir a um único modelo principal, sem pluralidade de elementos distintos, ainda que mantida a unidade técnico-funcional e corporal do objeto.

V - A redação das reivindicações é a parte do documento do pedido de menor importância comercial para a empresa. O seu conteúdo delimita as peculiaridades sobre as quais o titular terá direito de exclusividade, independente da concessão da patente. Elas devem ser fundamentadas no relatório descritivo e discriminar as características técnicas do invento que são encontradas nos produtos e processos já existentes.

Das assertivas apresentadas:

a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.

b) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.

c) Apenas as assertivas II, III e V estão corretas.

d) Apenas as assertivas III, IV e V estão corretas.



25 - Com relação ao benefício que o Direito Autoral traz para a sociedade, considere as seguintes afirmações:

I - A Lei do Direito Autoral possibilita que o autor de uma obra possa receber crédito por seu trabalho, bem como remuneração por sua criatividade.

II- As obras criativas não servem apenas para o desfrute no âmbito pessoal. Em uma dimensão mais abrangente, seu conjunto forma a herança cultural de um povo, fazendo parte da identidade de uma nação.

III- A proteção desses direitos provê as bases para autores continuarem criando suas obras e, conjuntamente com toda a cadeia produtiva do setor, obterem justa recompensa financeira por isso. Este ciclo virtuoso favorece a criatividade humana e geração de riqueza para a sociedade.

IV- As pessoas leem jornais, revistas, livros, ouvem música e programas de rádio, estudam com livros-textos e artigos científicos, usam programas de computador, assistem à televisão, vão ao cinema, ao teatro, a concertos, a shows e visitam galerias de artes. Todos esses produtos da criatividade são concebidos para beneficiar a sociedade, enriquecer a cultura e contribuir para o desenvolvimento do ser humano.

Das assertivas apresentadas:

- (a) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- (b) Apenas as assertivas I, e IV estão corretas.
- (c) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
- (d) Estão corretas as assertivas I, II, III e IV.

26- A Marca de Alto Renome é um exemplo de tipos de marca definido na Lei de Propriedade Industrial nº 9279 de 1996 (LPI). Marque a alternativa **CORRETA** para sua descrição:

- a) São as marcas utilizadas para distinguir produtos de uma determinada empresa.
- b) São as marcas utilizadas para distinguir os produtos ou os serviços provindos de membros de uma determinada entidade e associação.
- c) São marcas amplamente conhecidas pela população, que merecem uma proteção especial que engloba todas as classes de serviços e produtos.
- d) São marcas consideradas muito conhecidas no ramo de atividade que a empresa atua e por isso gozam de uma proteção especial nos termos do art. 6ºbis (I), da Convenção da União de Paris.

27 – Quanto a maneira de se proceder com a proteção de patente no estrangeiro, é **INCORRETO** afirmar que:

- a) Na via nacional o depositante pode dirigir-se ao INPI ou órgão público de concessão de patentes de cada país que lhe interesse, devendo depositar um pedido de patente na língua correspondente e pagar as taxas oficiais exigidas.
- b) No caso do PCT, para requerer a proteção por patente, simultaneamente, em mais de 148 países membros, o pedido deve ser depositado exclusivamente junto a repartição receptora do PCT na Organização Mundial da Propriedade Intelectual (OMPI), em Genebra, Suíça.
- c) Na via regional, se diversos países forem membros de um sistema regional de patentes, pode pedir-se a proteção com efeito nos territórios de todos ou alguns desses países, por meio do depósito de um pedido junto do órgão público de concessão de patente regional apropriado.
- d) Na via internacional, se a opção for de proteger uma invenção em um número qualquer de países membros do Tratado de Cooperação em matéria de Patentes (*Patent Cooperation Treaty - PCT*), neste caso deveria se considerar a possibilidade de depositar um pedido internacional segundo os trâmites do PCT.



28 - Sobre a proteção de topografia de circuito integrado é **CORRETO** afirmar:

- a) A proteção da topografia de circuito integrado poderá ser concedida somente a brasileiros que tenham domicílio no país.
 - b) A proteção da topografia é válida por 15 anos, contados da data do depósito ou da primeira exploração, o que tiver ocorrido primeiro.
 - c) A proteção de topografia de circuito integrado protege a configuração tridimensional das camadas sobre uma peça de material semicondutor que visam a realizar funções eletrônicas em equipamentos.
 - d) O pedido de proteção de topografia de circuito integrado poderá ser mantido em sigilo pelo prazo de dezoito meses, contado da data do depósito, após o que será processado. Cada pedido de registro deve se referir a apenas uma topografia de circuito integrado.
-

29- O Manual de Oslo é bastante abrangente e flexível quanto a suas definições e metodologias de inovação tecnológica e, por isso mesmo, tem sido uma das principais referências para as atividades de inovação na indústria brasileira.

Com base no conteúdo do Manual de Oslo, analise as afirmações e assinale a alternativa **INCORRETA**.

- a) Um aspecto geral de uma inovação é que ela não precisa ter sido implementada, apenas desenvolvida.
 - b) As atividades de inovação são etapas científicas, tecnológicas, organizacionais, financeiras e comerciais que conduzem, ou visam conduzir, à implementação de inovações.
 - c) Uma inovação é a implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas.
 - d) A natureza das atividades de inovação varia muito de empresa para empresa.
-

30 - O Manual de Oslo diferencia quatro tipos de inovação: de produto, de processo, de marketing e organizacional. Marque a alternativa que correlaciona corretamente o tipo de inovação e sua respectiva definição:

- a) Inovação organizacional é a implementação de um novo método de produção nas práticas de negócios da empresa, na organização do seu local de trabalho ou em suas relações externas.
 - b) Inovação de marketing é a implementação de um novo método de marketing com mudanças significativas na concepção do produto ou em sua embalagem, no posicionamento do produto, em sua promoção ou na fixação de preços.
 - c) Inovação de produto é a implementação de um método de produção ou distribuição nova ou significativamente melhorada.
 - d) Inovação de processo é a introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado no que concerne a suas características ou usos previstos.
-



31 - Com respeito aos direitos provenientes ao registro de uma MARCA podemos afirmar:

I. O registro de uma marca no Instituto de Propriedade Industrial (INPI) requer o exame formal, que verificará o preenchimento de requisitos legais.

II. Em decorrência do Acordo de Madrid, os direitos provenientes de registro de uma marca atribuído no Brasil estendem-se a todos os países signatários do Acordo.

III. No Brasil, a marca só é publicada depois de ter sido registrada, gerando assim um prazo para a apresentação de solicitações de cancelamento do registro, também, por parte de terceiros.

IV. As marcas registradas são protegidas pelo período de 10 anos a contar da data de concessão de registro, podendo ser renovado indefinidamente, desde que as taxas de renovação sejam pagas em tempo hábil.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
 - b) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
 - c) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.
 - d) Apenas as assertivas II e IV estão corretas.
-

32 - Sobre a proteção por registros de Desenhos Industriais, considere as assertivas a seguir:

I- Um desenho industrial nunca poderá ser protegido como marca.

II- Uma alternativa para a proteção de desenhos pode ser a legislação sobre o direito de autor.

III- O desenho industrial, não necessariamente, tem que ser do tipo de fabricação industrial.

IV- É concedido ao titular o direito de explorar direta ou exclusivamente o desenho industrial e também por meio de licenciamento e impedir que sejam feitas cópias ou imitações não autorizadas por parte de terceiros.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas II, e IV estão corretas.
 - b) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
 - c) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
 - d) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
-

33 - De acordo com o Manual de Oslo, o conceito de Inovação refere-se a mudanças caracterizadas pelos aspectos pré-definidos. Assinale a alternativa **INCORRETA**:

- a) A inovação envolve investimento.
 - b) A inovação é o substrato dos transbordamentos.
 - c) A inovação está associada à incerteza sobre os resultados das atividades inovadoras.
 - d) A inovação requer contínua atualização de tecnologias de produtos.
-

34 - Com relação a proteção de Programas de Computador é **CORRETO** afirmar que:

a) Os programas de computador são protegidos pelo direito autoral e, como tal, o registro é obrigatório.

b) A validade da proteção dos Programas de Computador não é internacional; assim, os programas registrados no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (Brasil), precisam ser registrados em outros países.

c) No Brasil, o registro de Programa de Computador é feito no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) ou na Biblioteca Nacional como forma de comprovação de autoria.

d) O programa é o conjunto organizado de instruções necessárias para o funcionamento de máquinas automáticas de tratamento da informação, dispositivos, instrumentos ou equipamentos periféricos.



35 - Originalmente desenvolvido para avaliar e comparar os países membros da Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico, o Manual de Oslo tem sido utilizado para abordar também as realidades da inovação em países da América Latina, Leste Europeu, Ásia e África. Vários destes países adaptaram a metodologia para atender às necessidades específicas de sua realidade econômica e social. As adaptações realizadas pelos países seguiram diferentes abordagens. Como consequência, aceita-se amplamente que:

- a) As inovações radicais podem ser analisadas sob a óptica da assimetria social.
 - b) Os países do BRICS são analisados quanto à disponibilidade de internet de banda larga.
 - c) As inovações incrementais estão correlacionadas com a estabilidade político-econômica dos países.
 - d) A difusão e as mudanças incrementais da inovação respondem por grande parcela da inovação em países fora da OCDE.
-

36 - No que diz respeito a negócios com bem de Propriedade Intelectual é **CORRETO** afirmar que:

- a) Os mecanismos de comercialização do *software* são similares a outras obras intelectuais, sendo os direitos do desenvolvedor de *software* são alienáveis como se fossem mercadorias.
 - b) Oferecer uma obra sob uma licença *Creative Commons* (em português: criação comum) significa oferecer ao público direitos sob determinadas condições e fica implícito a liberação do direito autoral.
 - c) A relação entre universidades ou instituições de pesquisa com o setor empresarial para a obtenção de um produto ou processo específico derivado de pesquisa é denominado de pesquisa colaborativa.
 - d) A remuneração pela exploração econômica de determinada Propriedade Intelectual é denominada de *Royalty* e este é estabelecido de acordo com o enquadramento na Tabela de *Royalties*, publicada pelo Ministério da Ciência e Tecnologia – MCTI.
-

37 - As inovações de marketing envolvem a implementação de novos métodos de marketing, incluindo mudanças no *design* do produto e na embalagem, na promoção do produto e sua colocação no mercado e em métodos de estabelecimento de preços de bens e de serviços. Assim é correto afirmar que:

- a) Este tipo de inovação é característico de negócios de base tecnológica.
 - b) Este tipo de inovação ocorre apenas em empresas globalizadas de base tecnológica.
 - c) Este tipo de inovação é exclusivo para empresas do setor do comércio de empresas globais.
 - d) Este tipo de inovação pode ocorrer no setor produtivo (comércio, indústria, agrário), mas também no setor governamental e terceiro setor.
-

38- Sobre as principais vantagens da utilização do Sistema de Madrid, considere as seguintes assertivas:

- I-Está sujeito a uma única série de taxas (em uma única moeda) e de prazos.
 - II-Permite solicitação do registro da marca em vários países em um único idioma.
 - III-O registro internacional pode ser mantido e renovado através de um procedimento único.
 - IV-O titular de uma marca deve solicitar o seu registro em todos ou em alguns dos países membros do sistema, mediante a apresentação de: um pedido no seu país de origem e o pedido em cada um dos respectivos países de interesse.
-



Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
 - b) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
 - c) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
 - d) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas
-

39 - Sobre a Inovação Organizacional é **CORRETO** afirmar:

- a) Inovação organizacional é a introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado no que concerne a suas características ou usos previstos.
 - b) Inovações organizacionais incluem a introdução de novos bens e serviços, e melhoramentos significativos nas características funcionais ou de uso dos bens e serviços existentes.
 - c) Inovações organizacionais compreendem a implementação de um novo método organizacional nas práticas de negócios da empresa, na organização do seu local de trabalho ou em suas relações externas.
 - d) Inovações organizacionais compreendem a implementação de métodos de produção ou distribuição novos ou significativamente melhorados, incluindo mudanças significativas em técnicas, equipamentos e/ou softwares.
-

40 - Avalie as afirmações apresentadas na sequência.

I - Uma invenção é, geralmente, definida como uma criação intelectual que objetiva apresentar uma solução nova para um problema técnico.

II – Uma invenção pode relacionar-se com a criação de um dispositivo, produto, método ou processo totalmente novo, ou pode ser um melhoramento incremental em um produto ou processo conhecido.

III - O modelo de utilidade é considerado o objeto de uso prático ou parte deste, susceptível de aplicação industrial, que apresente nova forma ou disposição, envolvendo ato inventivo que resulte em melhoria funcional no seu uso ou em sua fabricação.

IV - As patentes de modelo de utilidade visam à proteção das criações de caráter técnico-funcional relacionadas à forma ou à disposição introduzida em objeto de uso prático ou teórico, conferindo ao objeto melhoria funcional no seu uso ou fabricação.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas
 - b) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas
 - c) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas
 - d) Todas as assertivas estão corretas
-

BOA PROVA!