

**EXAME NACIONAL DE ACESSO – INGRESSO EM 2018****CADERNO DE QUESTÕES****Data da prova: 11 de novembro de 2017.****Horário de início: 14h00 do horário de Brasília.**

1. Esta prova contém 40 (quarenta questões), cada uma com 4 (quatro) alternativas.
2. A duração da prova é de 4 (quatro) horas.
3. Todos os espaços em branco podem ser usados para rascunho.
4. Para cada questão existe somente uma alternativa correta. Será anulada a questão em que for assinalada mais de uma alternativa.
5. Assinale a alternativa que julgar correta na Folha de Respostas que lhe foi entregue com este Caderno de Questões.
6. Não deixe nenhuma questão em branco.
7. Não rasure, não amasse a Folha de Respostas.
8. Não haverá tempo suplementar para marcar as respostas.
9. O tempo mínimo de permanência em sala é de 40 minutos. O caderno de questões será liberado apenas para os candidatos que saírem após duas horas de prova.
10. Os dois últimos candidatos devem permanecer na sala da prova até presenciar o fechamento do envelope com as folhas de respostas e devem sair juntos da sala.
11. Certifique-se que seu telefone foi DESLIGADO e entregue ao fiscal.

**IMPORTANTE:**

Preencha a Folha de Respostas conforme as instruções:

- Confira o seu **nome e o CPF** na Folha de Respostas e **assine** no campo adequado.
- Utilize APENAS caneta esferográfica de tinta **preta ou azul**. Não é permitido o uso de qualquer corretivo ou borrachas. O preenchimento com lápis ou caneta de outra cor anulará a questão e/ou a prova.
- Preencha todo círculo correspondente a alternativa escolhida, conforme exemplo.
- **Não assinale resposta com “X”, o que invalida a leitura da resposta.**

**INSTRUÇÕES PARA PREENCHIMENTO**

1. Usar caneta de tinta azul ou preta
2. Marcar **por completo** a opção escolhida, exemplo:

Correto    Errado    Errado    Errado    Errado

**BOA PROVA!**



## CADERNO DE QUESTÕES

**QUESTÃO 1:** Quanto a Marca, avalie as assertivas na sequência.

I- O registro, segundo a legislação brasileira aplicável, outorga ao titular o direito exclusivo de impedir que terceiros comercializem produtos idênticos ou semelhantes com uma marca igual ou semelhante a ponto de causar confusão entre os consumidores.

II- Uma marca registrada que goza de boa reputação junto aos consumidores pode ser utilizada como componente apoiador da captação de recursos junto às instituições de crédito.

III- Sem o registro da marca, o investimento realizado na adoção de uma marca no mercado pode ser em vão, já que as empresas concorrentes podem usar sinal idêntico ou semelhante para identificar os mesmos produtos ou serviços.

IV- Uma marca registrada pode ser licenciada a outras empresas, garantindo assim uma receita suplementar para o seu negócio, ou pode ainda ser a base para instalação de uma Rede de Franquia ou o processo inicial para o investimento na distribuição do produto.

V- Uma Marca de Alto Renome é amplamente conhecida pela população e está dispensado o registro nos países onde os produtos e serviços que a levam é comercializada.

Das assertivas apresentadas:

- a) As assertivas I, II, III, IV e V estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- c) Apenas as assertivas I, II e V estão corretas.
- d) Apenas as assertivas I, II, III e IV estão corretas.

**QUESTÃO 2:** Com relação às Patentes, analise as assertivas apresentadas na sequência.

I- A Lei brasileira sobre patentes prevê quatro naturezas (tipos) de proteção por patentes: as patentes de invenção (PI), as patentes de modelo de utilidade (MU), Software de Aplicativos (SA) e Indicação Geográfica (IG).

II- O objeto de uma patente de invenção e de modelo de utilidade deve atender aos requisitos de novidade, atividade/ato inventivo e aplicação industrial.

III- A patente dá ao seu titular o direito exclusivo de explorar uma invenção tecnológica no mercado, bem como impedir que outras pessoas fabriquem, utilizem, divulguem para venda, vendam ou importem um produto ou um processo baseado na invenção patenteada, sem a prévia e expressa autorização do titular.

IV- Uma patente é um eficaz instrumento empresarial que possibilita aos empresários obter a exclusividade no uso de um novo produto ou processo, alcançar uma posição tecnológica e empresarial privilegiada no mercado e obter lucros através da exploração direta ou concessão de licenças.

V- Produtos completos (tais como uma máquina fotográfica, um telefone portátil, ou um automóvel) podem incorporar várias invenções cobertas por diversas patentes que podem pertencer a detentores diferentes.

Das assertivas apresentadas:

- a) As assertivas I, II, III, IV e V estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I, II, III e IV estão corretas.
- c) Apenas as assertivas II, III, IV estão corretas.
- d) Apenas as assertivas II, III, IV e V estão corretas.

**QUESTÃO 3:** Segundo o Manual de Oslo, a gestão do conhecimento envolve as atividades relativas à apreensão, ao uso e ao compartilhamento de conhecimentos por uma organização ou empresa, envolvendo a gestão das interações externas e dos fluxos de conhecimento no interior da empresa, incluindo métodos e procedimentos de busca de conhecimento externo e o estabelecimento de relacionamentos mais estreitos com outras empresas (fornecedores,



concorrentes), consumidores ou instituições de pesquisa. As afirmações abaixo são exemplos de práticas de gestão do conhecimento voltadas para a melhoria do fluxo interno e do uso das informações, EXCETO:

- a) As atividades de integração, que promovem a interação entre os empregados de diferentes áreas, por exemplo, engenheiros e operários da produção.
  - b) A educação regular ou os programas de treinamento.
  - c) Os grupos de trabalho formais e informais para promover a implementação de decisões de gerência de maneira hierárquica e eficiente.
  - d) As bases de dados sobre as “melhores práticas” dos trabalhadores.
- 

**QUESTÃO 4:** Para que uma obra de Direito do Autor e/ou Direito Conexos seja protegida pela Lei 9.610 de 1998 (Lei do Direito Autoral), ela DEVE ser:

- I. Uma cópia fiel de outra obra de domínio público.
- II. Decorrente da capacidade criativa humana.
- III. Exteriorizada na forma de fixação da obra em uma parede ou em um painel eletrônico.
- IV. Publicada e divulgada nos meios de comunicação eletrônico e em papel.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas a assertiva II está correta.
  - b) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.
  - d) Apenas as assertivas II e IV estão corretas.
- 

**QUESTÃO 5:** Segundo a Lei 9.610 de 1998 (Lei do Direito Autoral), o Direito de Autor e os Direitos Conexos permitem à uma empresa:

- I. Transferir os direitos de autor, por meio de cessão, que é válida em qualquer país.
- II. Controlar a exploração comercial de obras originais, como por exemplo, de livros, de sites da internet, etc.
- III. Copiar ou explorar, comercialmente, sem a devida autorização do titular do direito.
- IV. Encomendar uma obra didática com cessão parcial ou total de reprodução.
- V. Autorizar o uso ou a exploração temporária de uma obra, por terceiros, devidamente definidas em cláusulas contratuais.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas a assertiva I está correta.
  - b) Apenas as assertivas II, IV e V estão corretas.
  - c) Apenas a assertiva III está correta.
  - d) Apenas as assertivas II e IV estão corretas.
- 

**QUESTÃO 6:** O sistema de registro internacional de marcas é regido por:

- I. Acordo de Madrid relativo ao Registro Internacional de Marcas, datado 1981.
- II. Protocolo referente ao Acordo de Madrid, que foi adotado em 1989.
- III. Acordo do PBCT, *Patents & Brands Cooperation Treat*, datado de 2014.
- IV. Tratado Haia, datado de 1964.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
  - d) As assertivas I, II, III e IV estão corretas.
-



**QUESTÃO 7:** A Classificação Internacional de Produtos e Serviços para Registro de Marcas, segundo o Acordo de Nice, aponta as seguintes possibilidades de registro:

- I. Produtos como por exemplo: tintas, vernizes, lacas, metais comuns e as suas ligas, instrumentos de música.
- II. Produtos como material para artistas, pincéis, máquinas de escrever e artigos de escritório.
- III. Serviços como por exemplo: seguros, negócios financeiros, negócios monetários, negócios imobiliários.
- IV. Serviços como por exemplo: rendas e bordados, fitas e laços, botões, colchetes e ilhós, alfinetes e agulhas, flores artificiais.
- V. Serviços como por exemplo: serviços médicos, serviços veterinários, cuidados de higiene ou de beleza para seres humanos e animais.

Das assertivas apresentadas:

- a) Estão corretas as assertivas I, II, III, IV e V.
  - b) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas I, II, III e V estão corretas.
  - d) Apenas as assertivas III, IV e V estão corretas.
- 

**QUESTÃO 8:** Com relação as Marcas, pode-se afirmar que:

- I. As marcas registradas são protegidas pelo período de 10 anos a contar da data de concessão de registro.
- II. A marca pode ser renovada indefinidamente (geralmente por períodos iguais e consecutivos de 10 anos), desde que as taxas de renovação sejam pagas em tempo hábil.
- III. Os direitos provenientes de registro de uma marca são internacionais.
- IV. Para exportação de produtos com uma marca distintiva é obrigatório o registro da marca no país de origem e no de destino.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
  - b) Apenas assertivas I, II e III estão corretas
  - c) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
  - d) As assertivas I, II, III e IV estão corretas.
- 

**QUESTÃO 9:** As empresas precisam, frequentemente, utilizar obras protegidas pelo Direito de Autor ou Direitos Conexos (Lei no. 9.610/1998). Considerando as regras da Lei para o licenciamento de softwares, avalie os itens:

- I. A compra de um software pelo usuário final gera o direito de utilização dentro de limites legais.
- II. A comercialização de softwares, em grande escala, permite ao adquirente tomar conhecimento do contrato de licença pela própria embalagem do produto e ao rasgá-la entende-se que concordou com as condições; esse tipo de licença recebe o nome de *shrinkwrap*.
- III. No ambiente online, as licenças de softwares podem ser adquiridas quando o usuário clicar no ícone da página da internet “eu aceito”, com esta ação entende-se que ele concordou com as condições de uso; esse tipo de licença recebe o nome de *clickwrap*.
- IV. A licença do tipo *clickwrap* exige uma negociação prévia das cláusulas da licença do software.
- V. A Legislação não permite que o usuário legítimo realize uma cópia de apoio, também chamada de *backup copy*.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas II, III e V estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
  - d) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
-



**QUESTÃO 10:** De um modo geral, qualquer pessoa que utiliza uma obra intelectual protegida, sem a necessária autorização do seu criador ou titular do direito, viola os direitos autorais. Com relação à violação dos direitos autorais, relacione a coluna 2 com a coluna 1:

- |                                |  |
|--------------------------------|--|
| 1. Crime por violação autoral. | ( ) é também chamado de crime por pirataria.   |
| 2. Crime de contrafação.       | ( ) é cometido por quem reproduz parcial ou total uma obra de outro autor.   |
|                                | ( ) é considerada uma prática de concorrência desleal.   |
|                                | ( ) é cometido por quem utiliza ou divulga uma obra intelectual, sem a expressa autorização do titular do direito. |

Assinale a opção que representa a sequência correta.

- a) 2, 2, 2, 2
- b) 1, 2, 1, 2
- c) 1, 1, 1, 1
- d) 2, 2, 2, 1

**QUESTÃO 11:** Quanto às Marcas, pode-se afirmar que:

I- Podem ser um ativo comercial de valor.

II- Podem ser úteis para a obtenção de financiamentos e captação de recursos.

III- São elementos fundamentais nos contratos de franquia e licenciamento de marcas.

IV- Podem ser licenciadas e podem fornecer uma fonte direta de renda por meio dos "royalties".

V- São importantes para a comercialização e a base para a fixação da imagem e reputação de uma linha de produtos e serviços no mercado.

VI- Permitem que as empresas destaquem seus produtos ou serviços no mercado.

Das assertivas apresentadas:

- a) As assertivas I, II, III, IV, V e VI estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I, II, III e VI estão corretas.
- c) Apenas as assertivas I, III, IV e V estão corretas.
- d) Apenas as assertivas I, II, III, IV e VI estão corretas.

**QUESTÃO 12:** O Manual de Oslo define quatro tipos de inovações que encerram um amplo conjunto de mudanças nas atividades das empresas: inovações de produto, inovações de processo, inovações organizacionais e inovações de marketing. Nesse sentido é CORRETO afirmar que:

- a) Inovação é a modificação em um produto (bem ou serviço) nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas de uma empresa pela adoção de práticas reconhecidas.
- b) A inovação de produto é a introdução de um bem ou serviço com melhoramentos significativos em suas especificações, componentes ou materiais, além de contemplar também softwares incorporados ou características funcionais afins ao usuário.
- c) A implementação de um novo método de marketing que apresente concepção do produto distinta da anterior ou modificações em aspectos relacionados a ele, como posicionamento de mercado diferente e modelo de venda é considerada inovação de marketing.
- d) A adoção de uma metodologia de organização no modelo empresarial distinta da anterior, assim como a modificação no estabelecimento de relações exteriores ou mesmo interiores, com relação a estruturação do local de trabalho é considerada inovação organizacional.



**QUESTÃO 13:** Os pedidos de registros de marcas podem ser negados por razões chamadas “absolutas”. Avalie os seguintes casos:

- I- Uso de Termos genéricos.
- II- Uso de Termos descritivos.
- III- Uso de Marcas falaciosas.
- IV- Uso de Marcas famosas.
- V- Uso de Marcas consideradas contrárias à ordem pública ou à moral.

Dos casos apresentadas, quais justificam a negação de registro?

- a) Os casos I, II, III, IV e V.
- b) Apenas os casos I, II, III e IV.
- c) Apenas os casos I, II, III e V.
- d) Apenas os casos II, III, IV e V.

**QUESTÃO 14:** O Manual de Oslo define quatro tipos de inovação que encerram um amplo conjunto de mudanças nas atividades das empresas. Considere a afirmação do texto para relacionar a Coluna 2 com a Coluna 1:

Tipos de Inovação	Características
1. De produto	( ) São inovações que visam, dentre outras, reduzir os custos de produção, de distribuição e a melhoria na qualidade do produto.
2. De processo	( ) É a introdução de um bem ou de um novo serviço, significativamente melhorado.
3. De marketing	( ) É uma inovação que trata da implementação de novos métodos para a organização de uma rotina de trabalho.
4. Organizacional	( ) É uma inovação que pode causar mudança no design do produto.

Assinale a opção que representa a sequência correta.

- a) 2,1,4,3
- b) 1,2,4,3
- c) 3,1,2,4
- d) 4,1,3,2

**QUESTÃO 15:** Uma inovação de produto é a introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado no que se refere a suas características ou a seus usos previstos. Com base nessa definição trazida pelo Manual de Oslo, identifique as assertivas que correspondem à inovação de produto.

- I. atualizações de rotina.
- II. melhoramentos expressivos nas especificações técnicas.
- III. melhoramentos expressivos em componentes e materiais.
- IV. mudanças no desenho que não alteram a função, o uso previsto ou as características técnicas do bem ou serviço.

Das assertivas apresentadas:

- a) As assertivas I, II, III e IV estão corretas.
- b) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
- c) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.
- d) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.



**QUESTÃO 16:** Segundo o Manual de Oslo, as empresas podem sentir dificuldade em diferenciar os gastos de P&D das outras atividades de inovação, especialmente nos casos de fronteira entre as atividades de P&D e as demais atividades de inovação. Considerando-se esta afirmativa, marque a sentença que expressa atividades de P&D mesmo que parcialmente.

- a) Plantas-piloto; protótipos.
  - b) Pesquisas de mercado; Início da produção.
  - c) Trabalho de patenteamento; licenciamento.
  - d) Reengenharia de processo; provisão de ferramentas.
- 

**QUESTÃO 17:** Analise as assertivas e classifique como verdadeira ou falsa.

( ) A aquisição de conhecimentos e de tecnologias externos não pode assumir a forma de patentes, invenções não patenteadas, licenças, divulgação de conhecimentos, marcas registradas, designs e padrões.

( ) A aquisição de conhecimentos externos pode incluir os serviços computacionais e outros serviços científicos e técnicos para as atividades de inovação de produto e de processo.

( ) As atividades de inovação também compreendem a aquisição de bens de capital, tanto os que apresentam um desempenho tecnológico melhor quanto os que não apresentam melhor desempenho mas são requeridos para a implementação de produtos e de processos novos ou melhorados.

Assinale a opção que representa a sequência correta

- a) F, F, F
  - b) V, F, F
  - c) F, V, V
  - d) V, V, V
- 

**QUESTÃO 18:** Assinale a alternativa que indica o que necessário para solicitar o registro de um desenho industrial.

- a) O desenho ser original, expresso em uma configuração externa de um objeto ou conjunto ornamental de linhas e cores, e poder ser fabricado industrialmente.
  - b) O desenho não precisa ser original mas uma cópia.
  - c) Ser um desenho baseado em desenhos pré-existentes industrialmente.
  - d) Ter aplicação industrial e ser idêntico ao já utilizado nas indústrias.
- 

**QUESTÃO 19:** O desenho industrial, de acordo com a legislação brasileira, prevê um período de concessão de graça antes da data do depósito junto ao Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI) de:

- a) 120 dias
  - b) 180 dias
  - c) 240 dias
  - d) 360 dias
- 

**QUESTÃO 20:** Com relação ao tempo de duração da proteção do desenho industrial no Brasil, assinale a alternativa CORRETA.

- a) O período de duração do registro é de 10 anos iniciais, prorrogados por mais três períodos de cinco anos.
- b) O período de duração do registro é de 10 anos iniciais, prorrogados por mais três períodos de dez anos.
- c) O período de duração do registro é de 5 anos iniciais, prorrogados por mais três períodos de cinco anos.



- d) O período de duração do registro é de 5 anos iniciais, prorrogados por mais três períodos de dez anos.
- 
- 

**QUESTÃO 21:** Para garantir a gestão de bens intangíveis que envolvam o direito sobre a propriedade intelectual de uma empresa são necessários procedimentos básicos. Analise as afirmações apresentadas na sequência.

- I. Consultar bancos de dados marcários para evitar o uso de marcas registradas de terceiros antes de iniciar o lançamento de produtos e serviços. Se a marca se destina ao mercado internacional, consultar também bancos de dados estrangeiros.
- II. Proceder rapidamente a análise de viabilidade técnica e comercial para inventos patenteáveis e caso a relação de custo X benefício seja satisfatória, solicitar o depósito do pedido de patente nos escritórios de propriedade intelectual dos países (mercados) em que se deseja a proteção (no Brasil é no INPI).
- III. Certificar-se de que invenções patenteáveis não são divulgadas ou publicadas antes do pedido de depósito da patente. A liberação antecipada de informações estratégicas sobre o invento pode inviabilizar a concessão de uma patente (anula o critério de novidade).
- IV. Quando desenvolver projetos com outras empresas, ter a clareza (se possível documentada nos termos da colaboração) sobre quem será o titular do direito sobre a propriedade intelectual gerada, infraestrutura física comprometida e em que bases se dará a remuneração dos royalties, exceto para pesquisas/projetos em parceria com universidades públicas.
- V. Ter o cuidado de proteger e manter protegido os ativos de propriedade intelectual principalmente marcas e patentes) nos países em que vão ser comercializados tais produtos e serviços (importante para empresas exportadoras).

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II, III e IV estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas I, II, III e V estão corretas.
  - d) As assertivas I, II, III, IV e V estão corretas.
- 
- 

**QUESTÃO 22:** A proteção de desenhos industriais deve ser integrada a estratégia geral de uma empresa. Assim devem ser relevados, o tipo e a eficácia da proteção, o custo, e as questões relativas à propriedade dos desenhos, visando a definição dos seguintes aspectos, EXCETO:

- a) A escolha entre criar o desenho na própria empresa ou terceirizar o serviço.
  - b) A determinação do momento oportuno para a primeira utilização de um novo desenho através de publicidade, “marketing” ou apresentação ao público durante uma exposição.
  - c) A escolha dos possíveis mercados para exportação.
  - d) O registro na Biblioteca Nacional.
- 
- 

**QUESTÃO 23:** Com relação a Patente de Invenção, analise as assertivas apresentadas na sequência.

- I- Uma patente é concedida pela administração pública nacional de patentes de um país ou por uma administração pública regional de patentes de um grupo de países.
- II- O órgão brasileiro investido dos poderes de concessão de uma patente é denominado Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI).
- III- No Brasil a patente de invenção (PI) é válida durante um período de 20 anos a partir da data de concessão da patente, desde que sejam pagas as retribuições exigidas para a manutenção do direito.
- IV- No Brasil o prazo de vigência a contar da data de concessão de uma patente de modelo de utilidade (MU) não poderá ser inferior a 7 anos.
- V- Os direitos concedidos por uma patente são territoriais, estando limitados pelas fronteiras do país ou da região para que foi concedida.



Das assertivas apresentadas:

- a) As assertivas I, II, III, IV e V estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I, II e V estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas I, II, III, e IV estão corretas.
  - d) Apenas as assertivas I, II, IV e V estão corretas.
- 

**QUESTÃO 24:** Sobre Patentes de Invenção e Modelo de Utilidade, analise as assertivas apresentadas na sequência.

I- Em troca do direito exclusivo de exploração que é concedido pelo Governo ao depositante de uma patente, este depositante tem a obrigação de divulgar a invenção ao público.

II- Os pedidos de patente são levados ao conhecimento público por meio das publicações dos órgãos responsáveis, a depender do país onde foi realizado o depósito.

III- No caso do Brasil, os pedidos de patente são levados ao público através da Revista da Propriedade Industrial, pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI).

IV- No Brasil, a patente é integralmente publicada, com toda a descrição pormenorizada e completa da invenção, em até 180 dias após o depósito num dos escritórios do INPI ou após o depósito digital.

V- Caso o depositante não pague as anuidades obrigatórias e a taxa de publicação, o INPI não publicará a descrição pormenorizada e completa da invenção no pedido de patente.

Das assertivas apresentadas:

- a) As assertivas I, II, III, IV e V estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas II, III, e IV estão corretas.
  - d) Apenas as assertivas I, II, IV e V estão corretas.
- 

**QUESTÃO 25:** Com relação a invenção e seu patenteamento, analise as assertivas apresentadas na sequência.

I- Uma invenção é, geralmente, definida como uma criação intelectual que objetiva apresentar uma solução nova e inventiva para um problema técnico.

II- Uma invenção pode relacionar-se com a criação de um dispositivo, produto, método ou processo totalmente novo.

III- Uma invenção pode ser um melhoramento incremental em um produto ou processo conhecido.

IV- A simples descoberta de uma coisa ou revelação de algo que existe na natureza já pode ser considerada uma invenção.

V- É necessária a comprovação de uma atividade inventiva e intelectual humana expressa em um produto ou processo para seu patenteamento.

Das assertivas apresentadas:

- a) As assertivas I, II, III, IV e V estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I, II, III e IV estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas I, II, III, e V estão corretas.
  - d) Apenas as assertivas I, II, IV e V estão corretas.
- 

**QUESTÃO 26:** No Brasil a proteção de Marcas tem uma vantagem sobre os Desenhos Industriais. Assinale a alternativa CORRETA.

- a) A marca é renovável por um período máximo de 10 anos.
  - b) A marca é renovável por um período máximo de 20 anos.
  - c) A marca é renovável por um período máximo de 50 anos.
  - d) A marca é renovável indefinidamente.
-



**QUESTÃO 27:** Considere as assertivas abaixo sobre Modelo de Utilidade e sua proteção.

I- O Modelo de Utilidade é considerado o objeto de uso prático ou parte deste, susceptível de aplicação industrial.

II- O Modelo de Utilidade deve apresentar uma nova forma ou disposição, envolvendo ato inventivo que resulte em melhoria funcional no seu uso ou em sua fabricação.

III- Os Modelos de Utilidade podem abranger melhoramentos técnicos simples e baratos, mas de grande valor comercial.

IV- Os Modelos de Utilidade, ao contrário das patentes, não visam produzir rendimentos e lucros significativos para os seus inventores e/ou empresários.

Das assertivas apresentadas:

- a) As assertivas I, II, III e IV estão corretas.
- b) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
- c) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- d) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.

**QUESTÃO 28:** Na sequência são citadas algumas das principais razões pelas quais os empresários investem e/ou realizam inovação. Analise as afirmações:

I- Melhorar os processos de fabricação industrial para reduzir os custos e aumentar a produtividade.

II- Criar novos produtos para satisfazer as necessidades do cliente.

III- Conservar o avanço em relação aos concorrentes e/ou aumentar a participação no mercado.

IV- Assegurar que a tecnologia seja desenvolvida para satisfazer as necessidades existentes e emergentes dos empresários e dos seus clientes.

V- Evitar a dependência tecnológica de outros empresários.

Das assertivas apresentadas:

- a) As assertivas I, II, III, IV e V estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I, II, III e IV estão corretas.
- c) Apenas as assertivas II, III, IV e V estão corretas.
- d) Apenas as assertivas I, III e V estão corretas.

**QUESTÃO 29:** Considere as principais razões que justificam o patenteamento e correlacione com as assertivas ao lado.

A- Forte posição no mercado e vantagem competitiva.

B- Investimentos mais lucrativos.

C- Rendimento adicional resultante da concessão ou da cessão da patente.

( ) Uma patente dá ao seu titular o direito de explorar a invenção tecnológica, de maneira exclusiva e por um determinado período.

( ) Como titular da patente, você pode outorgar os seus direitos sobre a invenção para outras pessoas, em troca do pagamento de montantes pré-fixados e/ou royalties.

( ) A patente impede que outras pessoas desautorizadas utilizem e reproduzam a invenção, reduzindo, deste modo, a violação de direitos e a prática de concorrência desleal.

( ) O detentor da autorização de explorar uma valiosa invenção patenteada, poderá criar uma barreira para impedir temporariamente a entrada de concorrentes no mercado, no que diz respeito a essa invenção.

( ) A proteção patentária das invenções contribuirá para a recuperação dos custos e para a propagação dos rendimentos decorrentes dos investimentos em P&D pela empresa.

( ) O titular da patente pode fazer transferência da propriedade



para um terceiro.

( ) O titular pode fazer a outorga de uma licença que implica na autorização temporária para o uso de uma invenção.

Assinale a opção que representa a relação adequada:

- a) A, C, A, A, B, C, C
  - b) B, B, A, A, B, C, C
  - c) A, B, A, A, C, C, C
  - d) B, A, A, B, C, C, C
- 
- 

**QUESTÃO 30:** Entre as opções a seguir, assinale a que é registrável como desenho industrial.

- a) Objetos com carácter puramente artístico.
  - b) Desenhos contrário a moral e aos bons costumes.
  - c) Um desenho cuja forma não apresenta carácter ornamental.
  - d) Desenho de um novo equipamento com estética peculiar e aplicabilidade.
- 
- 

**QUESTÃO 31:** Além da Patente, podem ser considerados instrumentos de proteção:

- a) Modelo de Utilidade; Segredo de Negócio; Desenhos Industriais; Balanço; Marcas; Direito de Autor.
  - b) Modelo de Utilidade; Desenhos Industriais; Marcas; Direito de Autor; Cultivares; Segredo de Negócio.
  - c) Modelo de Utilidade; Desenhos Industriais; Marcas; Royalties; Cultivares; Segredo de Negócio.
  - d) Modelo de Utilidade; Desenhos Industriais; Marcas; Cultivares; Brasões.
- 
- 

**QUESTÃO 32:** Em relação as opções de negócio com bens de propriedade intelectual, analise as assertivas apresentadas na sequência.

- I. Fazer apenas contratos de franquia.
- II. Impedir a negociação ou venda do bem para outra empresa.
- III. Criar *spin-out* e *joint venture*.
- IV. Licenciar de forma cruzada para ter acesso à tecnologia de um parceiro.
- V. Usar seu ativo de propriedade intelectual para atrair investimentos.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas III, IV e V estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas I, II, III e V estão corretas.
  - d) As assertivas I, II, III, IV e V estão corretas.
- 
- 

**QUESTÃO 33:** O desenvolvimento de um protótipo que é um modelo físico ou digital, tridimensional e funcional de um determinado produto, tem como principais finalidades:

- I. Realização de testes.
- II. Visualização de design e dimensões.
- III. Comprovação de conceito e usabilidade.
- IV. Definição de detalhes importantes após requerer a patente ou registro do desenho industrial.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
  - d) As assertivas I, II, III e IV estão corretas.
- 
-



**QUESTÃO 34:** Quais dos itens a seguir podem ser considerados “Ativos Intangíveis” de uma empresa?

- I. Prédios, maquinário, infraestrutura.
- II. Segredo industrial.
- III. Veículos, matéria prima, ativos financeiros.
- IV. Marcas, desenhos, patentes.
- V. Obras literárias, artísticas e científicas.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I, IV e V estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas II, IV e V estão corretas.
  - d) As assertivas I, II, III, IV e V estão corretas.
- 

**QUESTÃO 35:** Assinale a assertiva que representa os tipos de Indicações Geográficas no Brasil.

- a) Denominação de Origem Controlada e Denominação de Procedência.
  - b) Indicação Geográfica Controlada e Denominação de Origem.
  - c) Indicação de Procedência e Denominação de Origem.
  - d) Registro de Origem Controlada e Denominação de Procedência.
- 

**QUESTÃO 36:** A Propriedade Intelectual envolve:

- a) Um conjunto de ativos intangíveis, definidos e regidos por normas internacionalmente aceitas e uniformes.
  - b) Um conjunto de ativos tangíveis, definidos e regidos por normas internacionalmente aceitas e uniformes.
  - c) Um conjunto de ativos intangíveis, definidos e regidos por normas diferentes em cada país, complementados por acordos e tratados internacionais.
  - d) Um conjunto de ativos tangíveis, definidos e regidos por normas diferentes em cada país, complementados por acordos e tratados internacionais.
- 

**QUESTÃO 37:** A série sobre Propriedade Intelectual e as Atividades Empresariais, publicada pelo Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI, 2013), destaca o tema intitulado “Inventando o Futuro” e trata, também, da comercialização da tecnologia patenteada. Nesse sentido, analise as assertivas apresentadas na sequência.

- I. A concessão de uma licença de patente ao invés da sua cessão, significa explorá-la temporariamente com o ganho de royalties durante o período de validade da patente.
- II. Na comercialização de uma patente, o titular da patente recebe a denominação de licenciado.
- III. A cessão de uma patente ocorre com a transferência permanente da sua titularidade.
- IV. No acordo da licença exclusiva de uma patente, o titular da invenção não poderá a comercializar.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas I, III e IV estão corretas.
  - b) Apenas I e III estão corretas.
  - c) Apenas a III e IV está correta.
  - d) As assertivas I, II, III e IV estão corretas.
- 

**QUESTÃO 38:** Na publicação do Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI, 2013), que trata da Expressão Criativa os Direitos Autorais, para Pequenas e Médias Empresas, destacam-se as recomendações de como proteger as obras, como por exemplo: CDs, DVDs, livros digitais, música disponível online etc. Com relação ao Direito Autoral, analise as afirmações apresentadas na sequência:



- I. Aplicar ao conteúdo digital uma menção de reserva do Direito Autoral como um aviso de que o material só pode ser reproduzido para fins não comerciais.
- II. Para artigos científicos, por exemplo, usar o DOI (*Digital Object Identifier*) que permite encontrar a informação, na internet, independentemente do tempo e/ou do site onde foi publicada.
- III. Colocar um *time stamp*, isto é, “um selo do tempo” no conteúdo digital para provar a data da criação do produto intelectual.
- IV. Usar marca d’água gerada a partir de um software semelhante ao que se vê em um papel timbrado.
- V. Usar assinaturas, digitalizadas, dos inventores do produto tecnológico.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas a assertiva I está correta.
  - b) As assertivas I, II, III e IV estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
  - d) Apenas as assertivas III, IV e V estão corretas.
- 

**QUESTÃO 39:** Com relação as Marcas, analise as assertivas a seguir:

- I. Marcas de produto - Marcas utilizadas para distinguir produtos de uma determinada empresa.
- II. Marcas de serviço - Marcas utilizadas para distinguir serviços de uma determinada empresa.
- III. Marcas coletivas - Marcas utilizadas para distinguir os produtos ou os serviços providos de membros de uma determinada entidade e associação.
- IV. Marcas cooperativas – Marcas utilizadas para distinguir serviços compartilhados por vários usuários.
- V. Marcas de certificação - Marcas utilizadas para atestar a conformidade de um produto ou serviço com certas normas ou especificações técnicas a uma série de normas.

Das assertivas apresentadas:

- a) Estão corretas as assertivas I, II, III, IV e V.
  - b) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas II, III, IV e V estão corretas.
  - d) Apenas as assertivas I, II, III e V estão corretas.
- 

**QUESTÃO 40:** A Lei do Direito Autoral (Lei no. 9.610 de fevereiro de 1998) trata da proteção de obras, tais como:

- I. Os textos de obras literárias, artísticas ou científicas.
- II. As conferências, alocações, sermões e outras obras da mesma natureza.
- III. As composições musicais, tenham ou não letra.
- IV. As obras coreográficas e pantomímicas, cuja execução cênica se fixe por escrito ou por outra forma qualquer.
- V. As adaptações, traduções e outras transformações de obras originais, apresentadas como criação intelectual nova.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II, III e IV estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas II, IV e V estão corretas.
  - d) As assertivas I, II, III, IV e V estão corretas.
-