

**PROCESSO SELETIVO PARA O CURSO DE MESTRADO
PROFISSIONAL EM PROPRIEDADE INTELECTUAL E
TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA PARA INOVAÇÃO –
PROFNIT**

**EXAME NACIONAL DE ACESSO INGRESSO EM 2021
CADERNO DE QUESTÕES**

DATA DA PROVA: 05.12.2020

1. Com relação às marcas registradas, considere as assertivas abaixo:

- I- Ajudam a distinguir seus produtos (ou serviços) daqueles de seus concorrentes;
- II- Ajudam a identificar sua empresa como fonte daquele produto que leva a sua marca;
- III- São um instrumento poderoso para cativar a atenção do cliente e fazer com que seu produto sobressaia;
- IV- As marcas registradas também dão a possibilidade de que sua empresa possa fazer um uso mais efetivo da Internet;
- V- Garantem o uso dos domínios da internet;
- VI- Podem reunir em um só símbolo todos os atributos intelectuais e emocionais e transmitir uma mensagem sobre sua empresa;
- VII- Permitem que os consumidores fundamentem suas decisões de compra naquilo que ouviram, leram ou experimentaram eles próprios;
- VIII- São um dos mais valiosos e duradouros ativos comerciais;
- IX- Podem durar por até 20 anos e fornecer, assim, uma vantagem competitiva de longo prazo à sua empresa;
- X- São um elemento fulcral em acordos de franquia;

Das assertivas acima, pode-se afirmar que:

- () a) Apenas 6 são verdadeiras.
- () b) Apenas 8 são verdadeiras.
- () c) Apenas 9 são verdadeiras.
- () d) Todas são verdadeiras.

2- As marcas propostas podem ser classificadas em categorias, indo daquelas com maior caráter distintivo (fortes) até aquelas com menor caráter distintivo (fracas). Abaixo citamos algumas possíveis categorias:

- I. Marcas alegóricas
- II. Marcas arbitrárias
- III. Marcas descritivas
- IV. Marcas evocativas
- V. Marcas inventadas ou fantasiosas

VI. Marcas significativas

VII. Sinais genéricos

Segundo o Manual “Criando uma marca”, quantas destas categorias são consideradas?

- () a) Apenas quatro categorias acima descritas
- () b) Apenas cinco categorias acima descritas
- () c) Apenas seis categorias acima descritas
- () d) Todas as categorias acima descritas

3- Considere as assertivas abaixo acerca das Marcas:

I- Ainda que o tempo de proteção possa variar, em muitos países as marcas registradas são protegidas por 10 anos. O registro pode ser renovado indefinidamente (habitualmente por períodos consecutivos de 10 anos) sempre e quando as taxas devidas forem pagas.

II- Marcas idênticas jamais podem ser utilizadas para produtos ou serviços idênticos num mesmo país nem em países diferentes.

III- Muitas marcas mudaram ligeiramente com o passar dos anos de maneira a modernizar a imagem de uma empresa ou adaptar-se aos novos meios de publicidade e o titular da marca tem o direito universal sobre as modificações da mesma, sem necessidade de consulta nem novo registro no INPI ou escritório equivalente.

IV- O Sistema de Genebra estabelece a classificação para marcas que consistam em ou que contenham elementos figurativos (são 29 categorias).

V- Uma empresa registrará a forma de seu produto como um desenho industrial e uma vez tenha adquirido caráter distintivo graças ao uso, poderá então registrar a forma como marca tridimensional.

Das assertivas acima:

- () a) Todas são verdadeiras
- () b) Apenas a I, II e IV são verdadeiras
- () c) Apenas a I e a V são verdadeiras
- () d) Apenas a IV e V são verdadeiras

4- O Sistema de Madri facilita o registro e a gestão de marcas em vários países. Acerca deste sistema, considere as assertivas abaixo sobre os procedimentos necessários para a proteção internacional:

I- São necessários, habitualmente, seis meses a partir do momento em que solicitou proteção no primeiro país, para poder solicitar a prioridade para o registro de sua marca em outros países.

II- Tal qual para o registro de patente, caso o interessado perca o prazo de 6 meses, a marca não poderá ter pedido de prioridade no exterior.

III- Para realizar uma solicitação por intermédio do Sistema de Madri, você deverá possuir algum vínculo com o sistema, ou seja, ser cidadão de um país membro da União de Madri, ser aí domiciliado, ou ter sua empresa estabelecida no território de um desses países.

IV- A solicitação internacional deve ser feita no instituto de origem, mas não deve designar os países em que a marca deve ser protegida posteriormente.

V- Os institutos de cada um dos países contratantes realizarão um exame substantivo do registro internacional, da mesma forma que o fariam, se houvessem enviado o pedido diretamente.

VI- Um registro internacional equivale a um conjunto de registros nacionais.

Das assertivas acima:

- a) Todas as assertivas são verdadeiras
- b) Apenas as assertivas I, II e VI são verdadeiras
- c) Duas assertivas são falsas
- d) Cinco assertivas são verdadeiras

5- O Sistema de Madri, administrado pela OMPI, é um sistema de fácil utilização que fornece aos empresários meios simples de proteger e administrar suas marcas no exterior com uma boa relação custo-benefício. Considere as assertivas abaixo acerca do Sistema de Madri:

- I. Possibilidade de um único formulário apresentado por um único instituto solicitando proteção em mais de 90 países;
- II. Possibilidade de redação em uma única língua (inglês, francês, português ou espanhol);
- III. Possibilidade de pagamento de taxas em uma única moeda (Dólar americano);
- IV. Possibilidade de uso de um único registro internacional;
- V. Possibilidade de inclusão de mais países no portfólio, a qualquer momento, após o registro;
- VI. Possibilidade de transferir o registro para apenas alguns dos países, ou apenas para parte dos produtos ou serviços, ou limitar a lista de produtos e serviços a apenas alguns países, o sistema é flexível;
- VII. Possibilidade de realizar mudanças subsequentes, de qualquer natureza, poderão ser geridas graças a um procedimento simples, em etapas simples;
- VIII. Não há necessidade de contratar um jurista local desde o princípio do processo (apenas em caso de indeferimento).

Com relação às assertivas acima:

- a) Todas as assertivas são verdadeiras
- b) Apenas uma assertiva é falsa
- d) Apenas seis assertivas são verdadeiras
- e) Apenas duas assertivas são falsas

6) Em alguns países, a legislação prevê uma salvaguarda de prazo para o registro de Desenho Industrial, geralmente de seis meses ou de um ano a partir do momento em que um desenho foi levado ao conhecimento do público, divulgado ou publicado. Com relação a este “Período de Graça” para desenho industrial, considere as seguintes afirmações:

I - A lei brasileira concede um período de graça de 180 dias, antes da data do depósito que é equivalente à da prioridade reivindicada, para o criador do desenho industrial divulgá-lo sem comprometer a novidade.

II - Durante essa salvaguarda, o criador pode comercializar o seu desenho sem que ele perca a “novidade” e pode, mesmo assim, apresentar o seu pedido de registro.

III - Considerando que a salvaguarda é limitada no tempo, é aconselhável manter o desenho confidencial até o depósito do pedido.

IV - Está englobado pelo período de graça a exibição em feira industrial, exposição ou mercado de artigos que levam o desenho ou são publicados em um catálogo, folheto ou anúncio publicitário, antes do depósito do pedido.

V - O criador goza de direitos exclusivos sobre o desenho durante o período de graça, segundo o disposto na legislação nacional.

Com relação às assertivas acima:

- () a) Todas as afirmações estão corretas
- () b) Apenas duas afirmações estão corretas
- () c) Apenas três afirmações estão corretas
- () d) Apenas quatro afirmações estão corretas

7) Associam-se à Marca Tridimensional, à Marca Figurativa, à Marca Nominativa e à Marca Mista, respectivamente:

- () a) Combinação de letras com logotipo; Formato do produto; Logotipo; Palavra.
- () b) Formato do produto; Palavra; Logotipo; Combinação de letras com logotipo.
- () c) Palavra; Logotipo; Combinação de letras com logotipo; Formato do produto.
- () d) Formato do produto; Logotipo; Palavra; Combinação de letras com logotipo.

8) Sobre desenho industrial, é CORRETO afirmar:

- () a) Os desenhos industriais são, normalmente, protegidos pelo período máximo de 5 anos, prorrogáveis indefinidamente, desde que garantidos os pagamentos de emolumentos.
- () b) A proteção aos desenhos industriais é territorial. Isso significa que esta proteção é, geralmente, limitada ao país ou à região onde os desenhos foram registrados.
- () c) O certificado de registro do desenho industrial é fornecido mediante proteção de acordo com a legislação sobre desenhos industriais, porém não garante direitos exclusivos.
- () d) No Brasil, o pedido de registro de desenho industrial poderá referir-se a vários objetos, desde que se destinem ao mesmo propósito e guardem entre si a mesma característica distintiva preponderante.

9) Analise as opções apresentadas acerca do Desenho Industrial:

I. É o tipo de proteção da propriedade industrial que trata do desenho associado à forma plástica ornamental de um objeto ou ao conjunto ornamental de linhas e cores que possa ser aplicado a um produto, proporcionando resultado visual novo e original na sua configuração externa.

II. Uma ferramenta importante para acessar a informação desejada é a Classificação Internacional de Desenhos Industriais, conhecida como a Classificação de Nice, que contém mais de seis mil indicações de artigos diferenciados.

III. O desenho industrial é considerado novo quando não está compreendido no estado da técnica, o que quer dizer que nenhum desenho idêntico ou muito similar é conhecido como já existente, por uso ou qualquer outro meio, antes da data de depósito do pedido, no Brasil ou o exterior.

IV. O pedido de registro de desenho industrial poderá se referir a mais de um objeto, permitida pluralidade de variações desde que se destinem ao mesmo propósito e guardem entre si a mesma característica distintiva preponderante, limitado cada pedido ao máximo de 5 Variações. Os pedidos que contiverem variantes configurativas não precisam incluir o relatório descritivo e o quadro reivindicatório.

Das assertivas apresentadas:

- () a) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
- () b) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.
- () c) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
- () d) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.

10 - Com relação à Proteção de Cultivares, analise as informações apresentadas:

I. No Brasil, uma obtenção vegetal para ser protegida deve ser nova, significando que não tenha sido comercialmente explorada no exterior nos últimos quatro anos e no Brasil no último ano, ser distintiva, homogênea, estável e ter um nome por meio do qual seja designada.

II. Um Cultivar não poderá ser utilizado sem a necessária autorização do criador para atos realizados sem fins comerciais, a título experimental ou que vise à criação e à exploração de outras variedades.

III. A proteção, no Brasil, é formalizada mediante a concessão do Certificado de Proteção de Cultivar, de responsabilidade do Serviço Nacional de Proteção de Cultivares (SNPC), do Ministério da Agricultura e do Abastecimento (MAPA), mediante o pagamento de taxas e anuidade.

IV. Além do registro de proteção de cultivares, pode-se requerer também o Registro Nacional de Comercialização (RNC), que é o cadastro das cultivares habilitadas para a produção e comercialização de sementes e mudas certificadas e fiscalizadas em todo território nacional. Esse registro visa proteger o agricultor da venda indiscriminada de sementes e mudas de cultivares não testadas.

Das assertivas apresentadas:

- () a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- () b) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
- () c) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
- () d) As assertivas I, II, III e IV estão corretas.

11- O Manual de Oslo faz algumas observações pertinentes ao processo de inovação. Analise as assertivas a seguir:

I - Uma empresa inovadora em produto/processo é a que implementou um produto ou processo novo ou significativamente melhorado durante o período de análise.

II - Uma inovação de produto é a introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado no que concerne somente em relação as suas características.

III - As atividades de inovação são etapas científicas, tecnológicas, organizacionais, financeiras e comerciais que conduzem, ou visam conduzir, à implementação de inovações.

IV - Uma inovação é a implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas.

Das assertivas apresentadas:

- () a) Somente as assertivas I, II e III estão corretas.
- () b) Somente as assertivas I, III e IV estão corretas.
- () c) Somente as assertivas II, III e IV estão corretas.
- () d) Todas as assertivas estão corretas.

12- Analise as opções em relação a comercialização de bens de Propriedade Intelectual:

I. O Direito de uma propriedade intelectual pode garantir geração de receitas para a empresa, por meio de licenças e vendas desses ativos.

II. A exploração de patentes tem como objeto exclusivamente o licenciamento de patente já concedida pelo órgão competente (no Brasil, o INPI).

III. Um bem de propriedade intelectual, legalmente protegido, pode abrir portas para novos investimentos, desenvolvimentos e comercialização para a empresa.

IV. Um ativo de propriedade intelectual pode gerar oportunidades de negócio que envolva fusões, aquisições, formação de spin out, joint ventures e trabalhos colaborativos para a empresa.

Das assertivas apresentadas:

- () a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- () b) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas;
- () c) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
- () d) As assertivas I, II, III e IV estão corretas.

13- A seguir são apresentados alguns procedimentos básicos para garantir a gestão dos bens intangíveis que envolvem o direito sobre a propriedade intelectual de uma empresa.

I - Usar bancos de dados de marcas e patentes para auxiliar no desenvolvimento da estratégia comercial e tecnológica da empresa.

II - Ter o cuidado de proteger e manter protegido os ativos de propriedade intelectual nos países em que vão ser comercializados tais produtos e serviços.

III - Monitorar periodicamente o mercado para saber se a propriedade intelectual da empresa, que é legalmente protegida, não está sendo violada, bem como se a empresa não está violando direitos de terceiros. Disputas judiciais são onerosas e podem afetar o bom andamento do negócio.

IV - Certificar-se de que segredos de negócio sejam mantidos sob controle da empresa. Em casos de negociação com terceiros, providenciar que contratos de confidencialidade sejam assinados após a divulgação do objeto ao qual o segredo se refere.

Das assertivas apresentadas:

() a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.

() b) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.

() c) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.

() d) Estão corretas as assertivas I, II, III e IV.

14- Sob a óptica dos softwares, analise as assertivas abaixo:

() Ocorre quando são feitas duplicações para comercialização ilegal.

() Ocorre quando um software é “alugado” ilegalmente aos usuários, que normalmente fazem uma cópia para si.

() Ocorre quando um software protegido é carregado por usuários via modem.

() Ocorre quando são feitas cópias dentro de uma organização, para uso dos funcionários.

() Ocorre quando revendedores instalam cópias não autorizadas de software no computador.

Correlaciona as assertivas acima com as respectivas tipologias técnicas:

() a) Falsificação; Aluguel de Software; Pirataria em Bulletin Board (BBS); Cópia pirata; Cópia pirata pré-instalada.

() b) Cópia pirata; Aluguel de Software; Cópia pirata pré-instalada; Pirataria em Bulletin Board (BBS); Falsificação.

() c) Cópia pirata pré-instalada; Aluguel de Software; Cópia pirata; Pirataria em Bulletin Board (BBS); Falsificação.

() c) Falsificação; Aluguel de Software; Cópia pirata; Pirataria em Bulletin Board (BBS); Cópia pirata pré-instalada.

15- Com relação ao benefício que o Direito Autoral traz para a sociedade, considere as seguintes afirmações:

I - As pessoas leem jornais, revistas, livros, ouvem música e programas de rádio, estudam com livros-textos e artigos científicos, usam programas de computador, assistem à televisão, vão ao cinema, ao teatro, a concertos, a shows e visitam galerias de artes. Todos esses produtos da criatividade são concebidos para beneficiar a sociedade, enriquecer a cultura e contribuir para o desenvolvimento do ser humano.

II - A Lei do Direito Autoral possibilita que o autor de uma obra possa receber crédito por seu trabalho, bem como remuneração por sua criatividade.

III- As obras criativas não servem apenas para o desfrute no âmbito pessoal. Em uma dimensão mais abrangente, seu conjunto forma a herança cultural de um povo, fazendo parte da identidade de uma nação.

IV- A proteção desses direitos provê as bases para autores continuarem criando suas obras e, conjuntamente com toda a cadeia produtiva do setor, obterem justa recompensa financeira por isso. Este ciclo virtuoso favorece a criatividade humana e geração de riqueza para a sociedade. Das assertivas apresentadas:

- () a) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- () b) Apenas as assertivas I, e IV estão corretas.
- () c) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
- () d) Estão corretas as assertivas I, II, III e IV.

16- Analise as assertivas acerca do depósito de patentes em outros países:

I - Na via regional, se diversos países forem membros de um sistema regional de patentes, pode pedir-se a proteção com efeito nos territórios de todos ou alguns desses países, por meio do depósito de um pedido junto do órgão público de concessão de patente regional apropriado.

II - Na via nacional o depositante pode dirigir-se ao INPI ou órgão público de concessão de patentes de cada país que lhe interesse, devendo depositar um pedido de patente na língua correspondente e pagar as taxas oficiais exigidas.

III - No caso do PCT, para requerer a proteção por patente, simultaneamente, em mais de 148 países membros, o pedido deve ser depositado exclusivamente junto a repartição receptora do PCT na Organização Mundial da Propriedade Intelectual (OMPI), em Genebra, Suíça.

IV - Na via internacional, se a opção for de proteger uma invenção em um número qualquer de países membros do Tratado de Cooperação em matéria de Patentes (Patent Cooperation Treaty - PCT), neste caso deveria se considerar a possibilidade de depositar um pedido internacional segundo os trâmites do PCT.

Das assertivas apresentadas:

- () a) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
- () b) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
- () c) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
- () d) Estão corretas as assertivas I, II, III e IV.

17 - O Manual de Oslo diferencia quatro tipos de inovação: de produto, de processo, de marketing e organizacional. Analise as assertivas abaixo:

I - Inovação organizacional é a implementação de um novo método de produção nas práticas de negócios da empresa, na organização do seu local de trabalho ou em suas relações externas.

II - Inovação de marketing é a implementação de um novo método de marketing com mudanças significativas na concepção do produto ou em sua embalagem, no posicionamento do produto, em sua promoção ou na fixação de preços.

III - Inovação de produto é a implementação de um método de produção ou distribuição nova ou significativamente melhorada.

IV - Inovação de processo é a introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado no que concerne a suas características ou usos previstos.

Das assertivas apresentadas:

() a) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.

() b) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.

() c) Apenas a assertiva II está correta.

() d) Apenas a assertiva III está correta.

18- Considere as assertivas a seguir, com base no Direito do Autor e/ou Direito Conexos, que façam uso da Lei 9.610 de 1998 (Lei do Direito Autoral). Por esta legislação são protegidas obras que:

I. Sejam uma cópia fiel de outra obra de domínio público.

II. Sejam decorrentes da capacidade criativa humana.

III. Exteriorizam na forma de fixação da obra em uma parede ou em um painel eletrônico.

IV. Sejam publicadas e divulgadas nos meios de comunicação eletrônico e em papel.

Das assertivas apresentadas:

() a) Apenas a assertiva II está correta.

() b) Apenas a assertiva III está correta.

() c) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.

() d) Apenas as assertivas II e IV estão corretas.

19- Com relação a Patente de Invenção, analise as assertivas apresentadas a seguir:

I- Uma patente é concedida pela administração pública nacional de patentes de um país ou por uma administração pública regional de patentes de um grupo de países.

II- O órgão brasileiro investido dos poderes de concessão de uma patente é denominado Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI).

III- No Brasil a patente de invenção (PI) é válida durante um período de 20 anos a partir da data de concessão da patente, desde que sejam pagas as retribuições exigidas para a manutenção do direito.

IV- No Brasil o prazo de vigência a contar da data de concessão de uma patente de modelo de utilidade (MU) não poderá ser inferior a 7 anos.

V- Os direitos concedidos por uma patente são territoriais, estando limitados pelas fronteiras do país ou da região para que foi concedida.

Das assertivas apresentadas:

() a) As assertivas I, II, III, IV e V estão corretas.

- () b) Apenas as assertivas I, II e V estão corretas.
- () c) Apenas as assertivas I, II, III, e IV estão corretas.
- () d) Apenas as assertivas I, II, IV e V estão corretas.

20- Considere as assertivas abaixo sobre Modelo de Utilidade e sua proteção.

I-O Modelo de Utilidade é considerado o objeto de uso prático ou parte deste, susceptível de aplicação industrial.

II-O Modelo de Utilidade deve apresentar uma nova forma ou disposição, envolvendo ato inventivo que resulte em melhoria funcional no seu uso ou em sua fabricação.

III-Os Modelos de Utilidade podem abranger melhoramentos técnicos simples e baratos, mas de grande valor comercial.

IV-Os Modelos de Utilidade, ao contrário das patentes, não visam produzir rendimentos e lucros significativos para os seus inventores e/ou empresários.

Das assertivas apresentadas:

- () a) As assertivas I, II, III e IV estão corretas.
- () b) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
- () c) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- () d) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.