

# POLÍTICA NACIONAL DE INOVAÇÃO

Jorge Mario Campagnolo



MINISTÉRIO DA  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA,  
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES



# Acordão 1237/2019 TCU

Recomendar ao MCTIC que, em conjunto com os demais ministérios envolvidos com as políticas, programas e iniciativas de fomento à inovação no setor produtivo, e ouvidos os demais atores relevantes, coordenem a elaboração de uma **estratégia nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação de longo prazo**:

- i) definição de prioridades de Estado, fundamentadas em critérios objetivos;
- (ii) objetivos mensuráveis, acompanhados de indicadores, metas e as respectivas áreas responsáveis;
- (iii) desdobramento em planos de ação;
- (iv) previsão de acompanhamento periódico durante sua execução; e
- (v) metodologia de monitoramento e avaliação de resultados.

# Projeto CGEE

# Objetivo do projeto



**Propor subsídios para a elaboração de uma Política Nacional de Inovação (PNI) de longo prazo (horizonte 20 anos).**

## Objetivo específicos

- Entender o arcabouço legal e institucional de Ciência, Tecnologia, Inovação e Propriedade Intelectual existentes no país;
- Realizar análise crítica de políticas de inovação de economias comparáveis à nossa;
- Engajar os principais atores do ecossistema na elaboração da PNI;
- Propor texto base que sirva como ferramenta efetiva para a gestão de longo prazo do ecossistema, com impacto na melhoria dos indicadores aceitos internacionalmente.

# ABORDAGEM METODOLÓGICA

- Mapeamento do arcabouço legal e institucional de Ciência, Tecnologia, Inovação e Propriedade Intelectual no país



P1

PNI.v0

PNI.VF



- Benchmark de Políticas de inovação de economias comparáveis



P2

- Elaboração de Minutas da PNI

- Dinâmica de validação da versão final da PNI junto a MCTIC e CCT

- 30 entrevistas com stakeholders chaves
- 5 oficinas (50 participantes cada) com principais atores do ecossistema nacional de inovação.
- 1 oficinas de validação com membros do CCT.

## Produtos:

- *P1: Benchmark*
- *P2: Entrevistas e oficinas*
- *PNI: Versões da Política Nacional de Inovação*

# POR QUE A CONSTRUÇÃO DA POLÍTICA?

- Acelerar o desenvolvimento econômico e social por meio da inovação;
- Aperfeiçoar o alinhamento e a integração das ações de inovação;
- Cumprimento do Acórdão 1237/2019 TCU Plenário.

# Global Innovation Index



Cornell  
SC Johnson College of Business



Confederation of Indian Industry



Brazilian Micro and Small  
Business Support Service

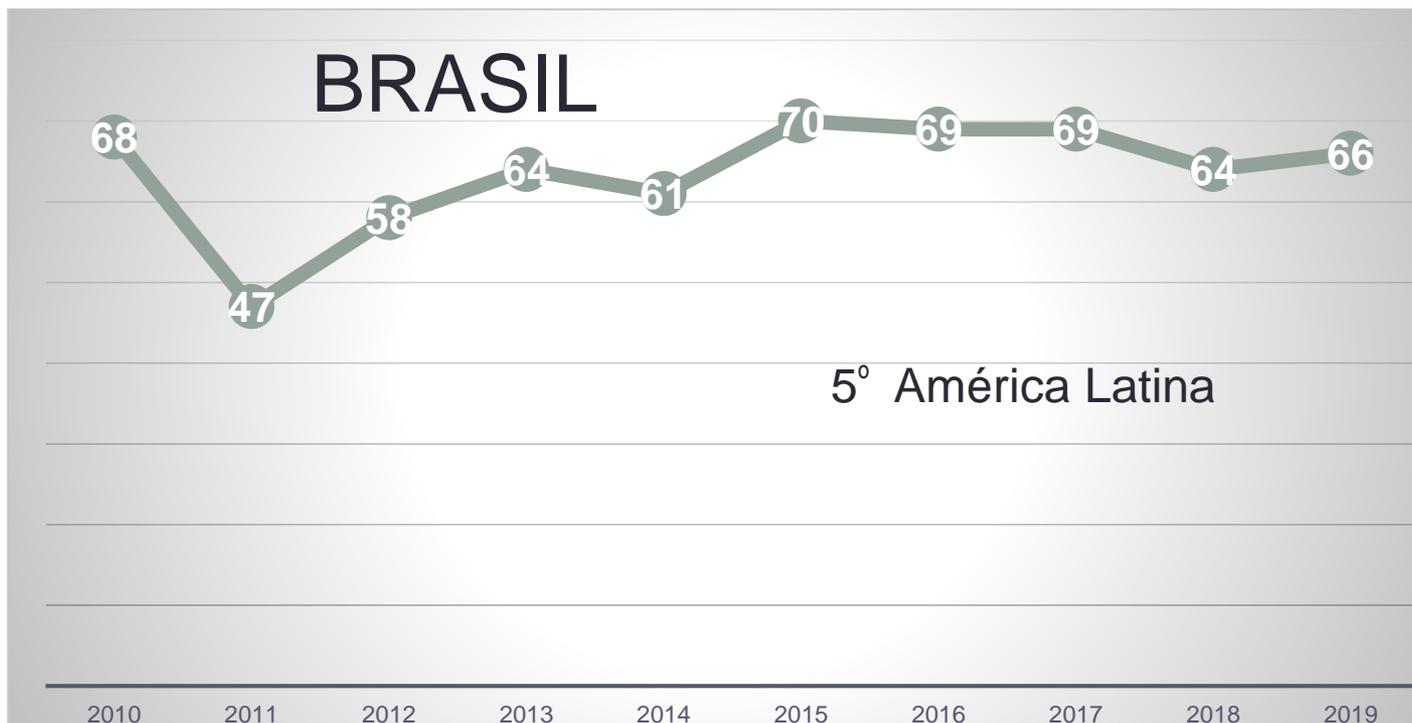


Brazilian National Confederation of Industry

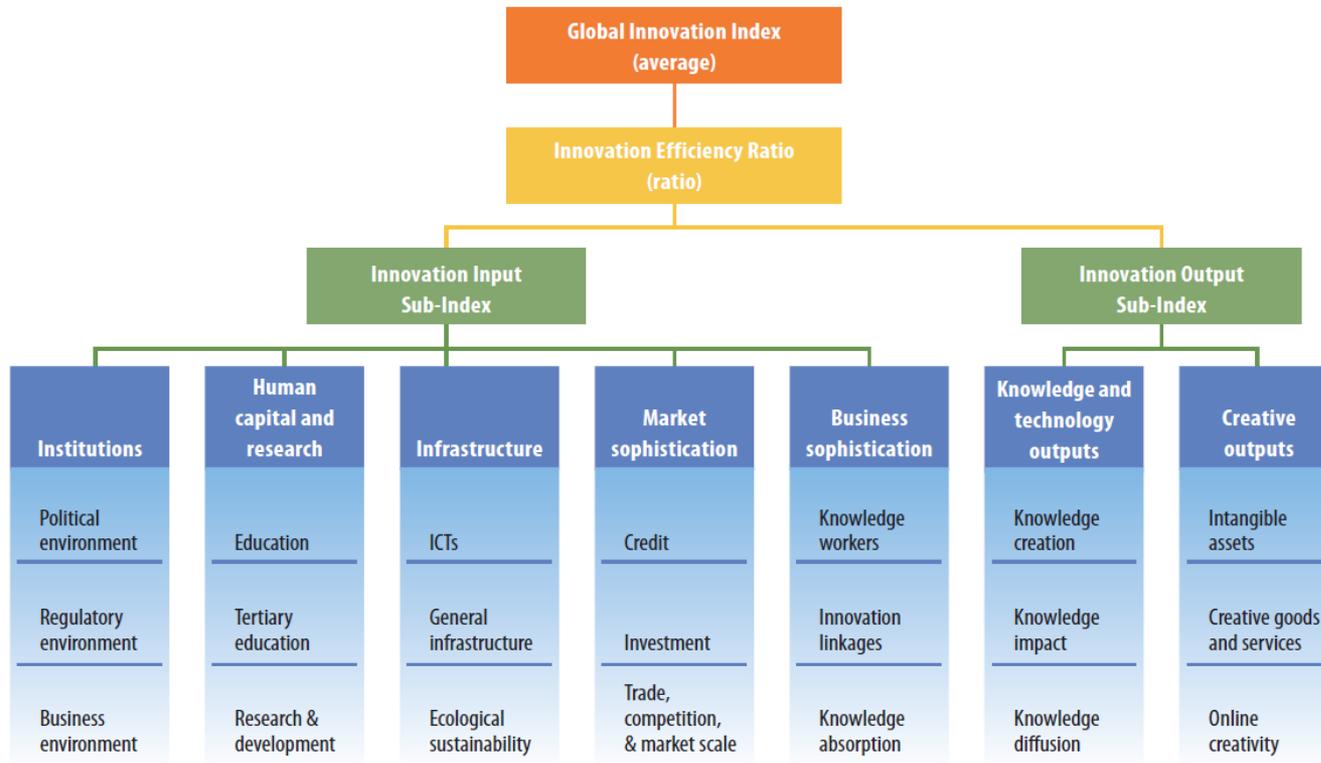
THE FUTURE OF INDUSTRY

**Soumitra Dutta, Bruno Lanvin, and Sacha Wunsch-Vincent**  
Editors

# Global Innovation Index



# Global Innovation Index



# Sobre o Global Innovation Index

- ✦ O Índice Global de Inovação – Global Innovation Index (GII) fornece métricas detalhadas sobre o desempenho de inovação de 126 países o que representa 90,8% da população mundial e 96,3% do PIB global
- ✦ 80 indicadores exploram uma visão ampla da inovação, incluindo ambiente político, educação, infraestrutura e sofisticação dos negócios

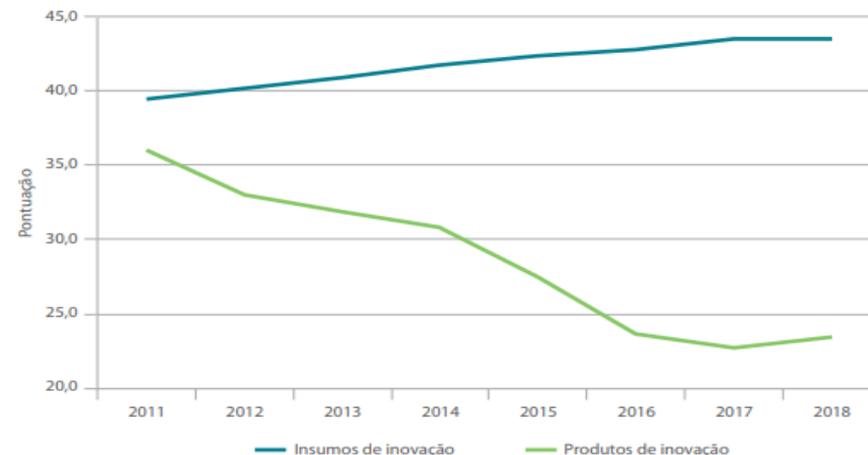
Autor: [Organização Mundial de Propriedade Intelectual \(OMPI/WIPO\)](#)

# DIAGNÓSTICO

Cai mais em outputs.

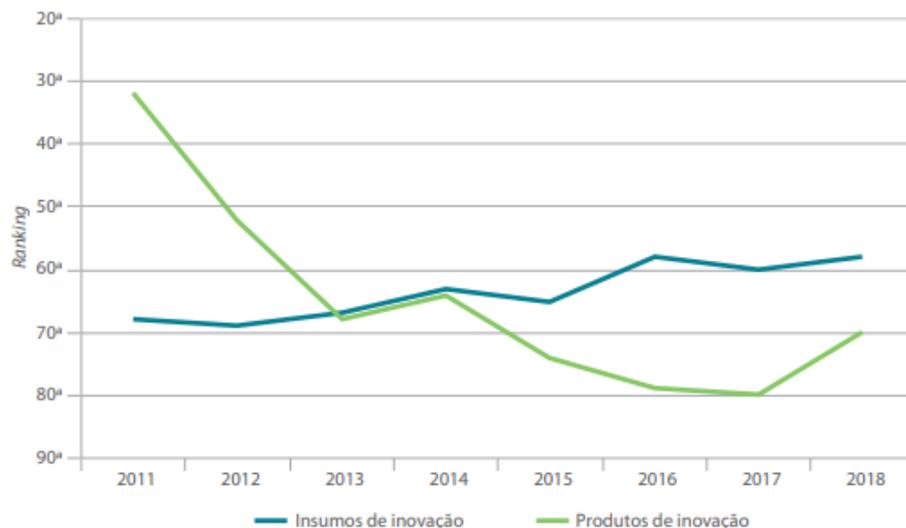
dificuldade do Brasil em transformar os investimentos (insumos) em produtos inovadores

**Figura 3** - Pontuação do Brasil em Insumos de inovação e em Produtos de inovação (2011 a 2018)



Fonte: MEI/UNIEPRO, com base nos dados do GII de 2011 a 2018.

**Figura 4** - Ranking do Brasil em Insumos de inovação e em Produtos de inovação (2011 a 2018)

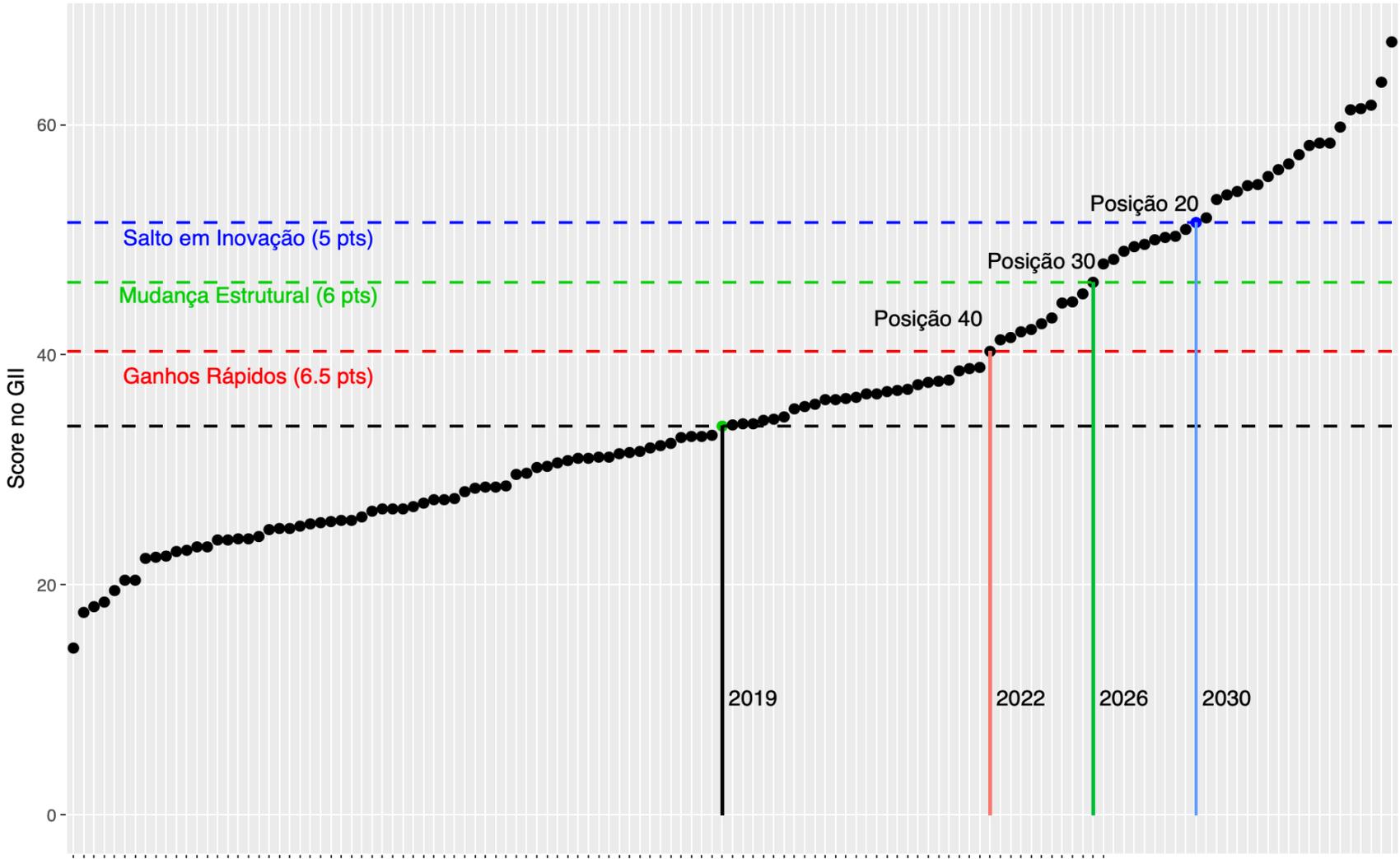


Fonte: MEI/UNIEPRO, com base nos dados do GII de 2011 a 2018.

# Consequência da Política Nacional de Inovação

- A Política Nacional de Inovação (PNI) tem o objetivo de coordenar um conjunto ações estruturadas que permitam ao Brasil vir a ser considerado um dos 20 países mais inovadores do mundo até 2030 (segundo o Global Innovation Index).

# Brasil 2030: Destaque mundial em inovação (pos. 20 no GII)



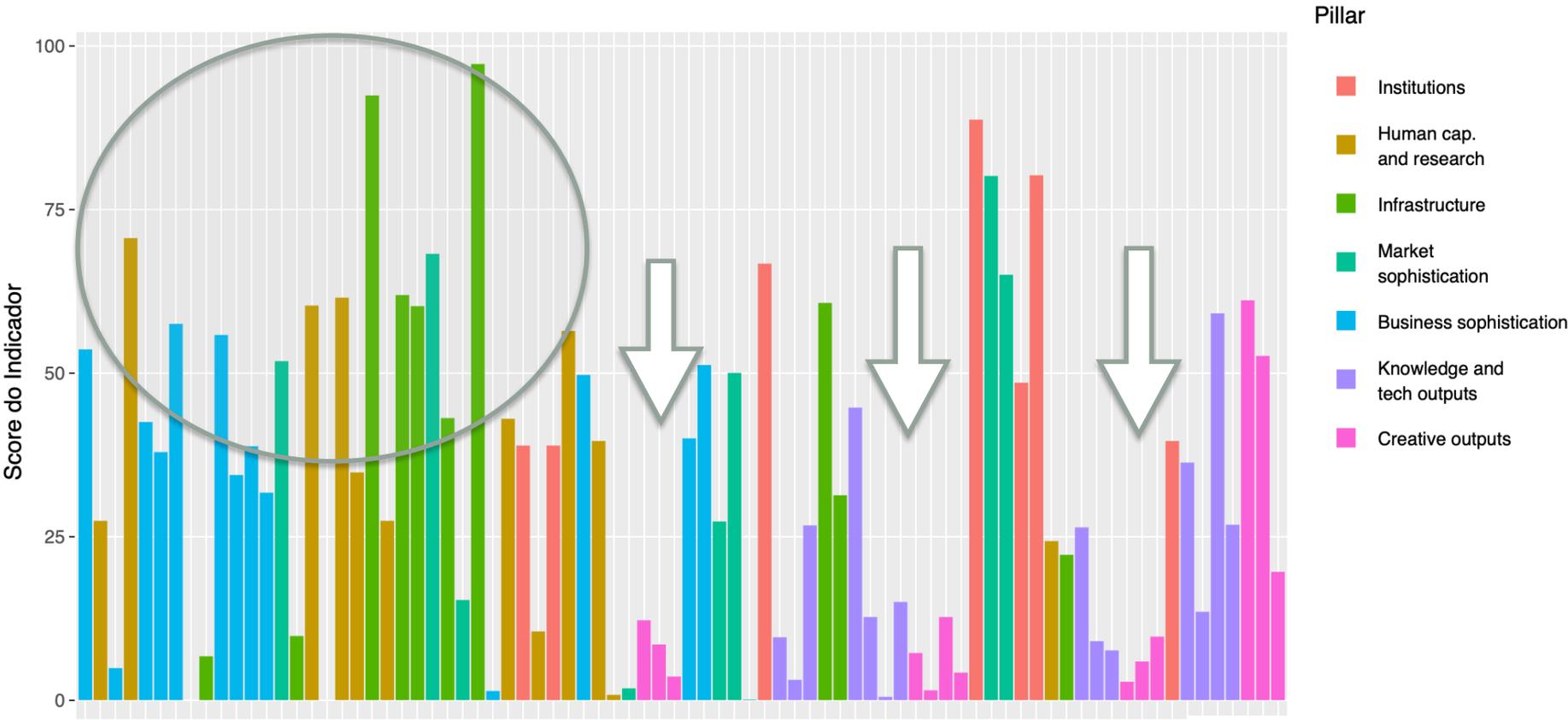
# Análise da estrutura do GII

- Considerou-se 42 indicadores
  - Sobre os quais há autonomia par agir
  - Elevada contribuição pra a evolução da inovação
- Ano em Três fases :
  - Fase 1 - 2022 - Rápido crescimento (6,5pts – 40º posição)
  - Fase 2 – 2026 - Mudança estrutural (6pts – 30º posição)
  - Fase 3 – 2030 - Salto inovativo (5pts – 20º posição)
- Critérios para a seleção dos grupo de indicadores
  - Retorno: alto potencial de retorno;
  - Acessibilidade: menor esforço;
  - Posição estrutural: base para salto inovativo.



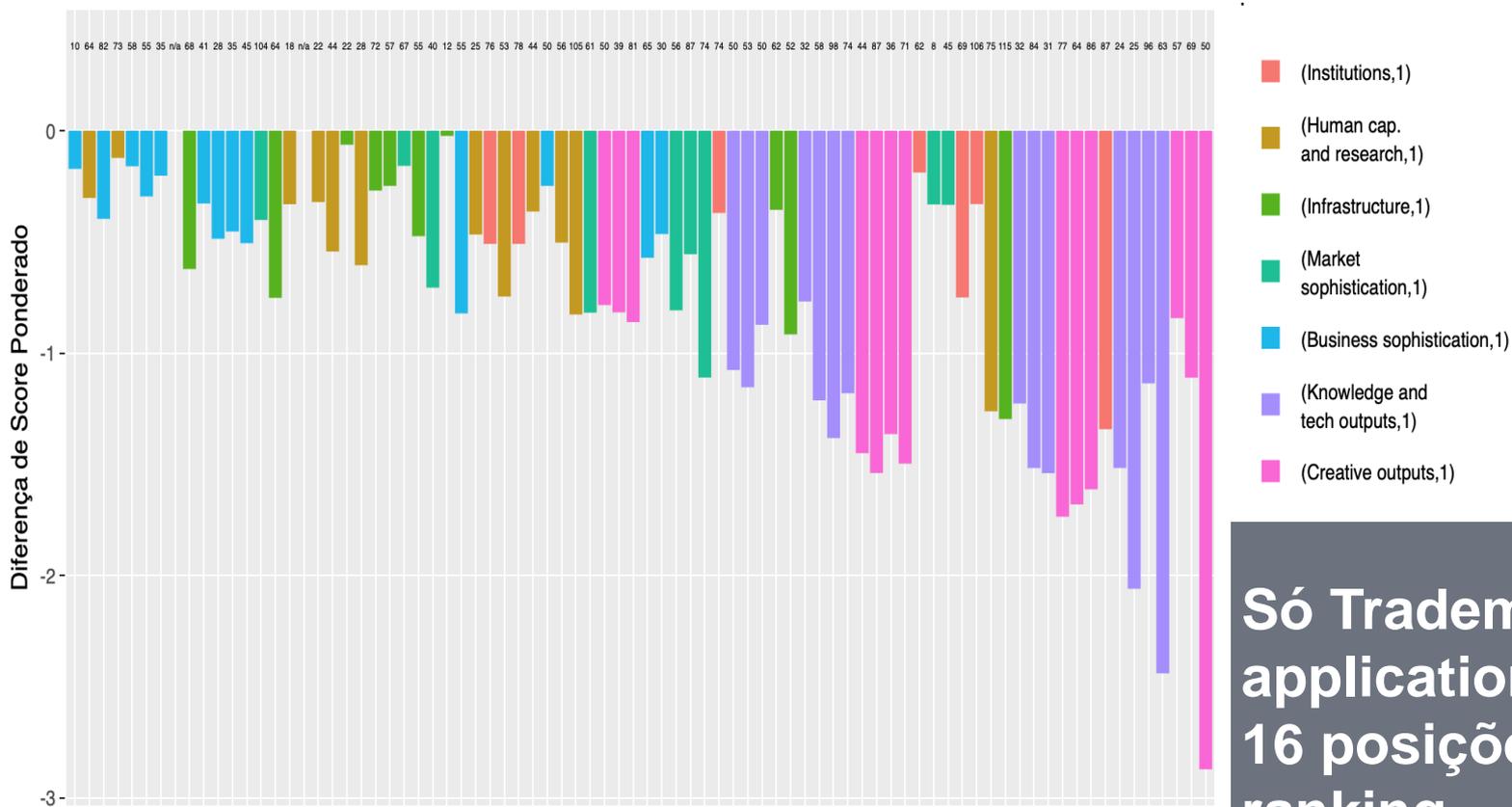
# Devemos focar em indicadores com maior peso

- Atualmente Brasil tem melhor performance em indicadores menos valorizados pelo GII



# Tamanho dos gaps a serem cobertos

- Benchmark ideal

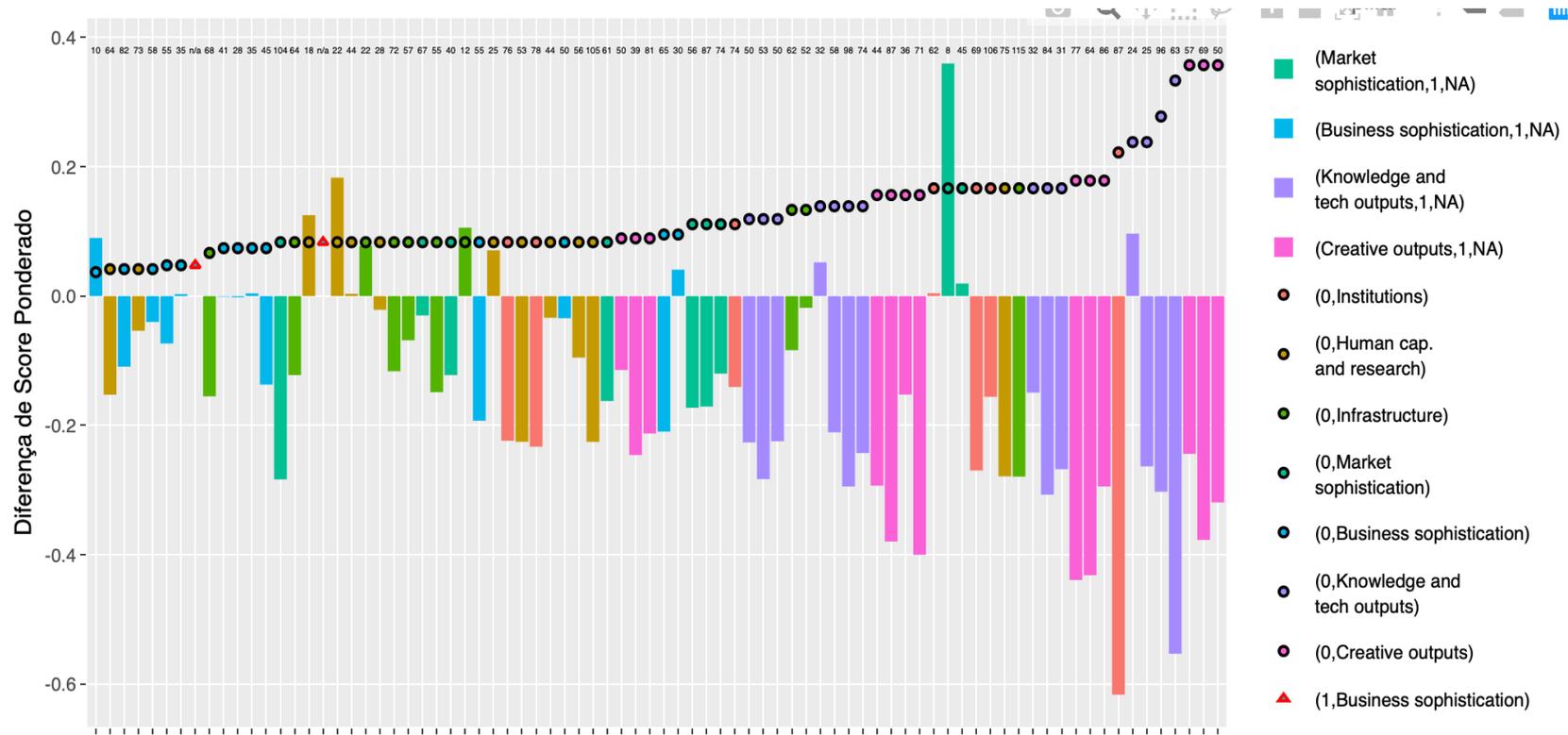


Só Trademark application conta 16 posições no ranking

# Onde devemos nos manter fortes

Ganhamos em três indicadores importantes:

- Tamanho de mercado
- Índice H
- Gasto privado em P&D (top 3)



# Por onde poderíamos começar (fase 1)

Grupo 1: Propriedade Intelectual

Gap (ptos)

8,14

28 posições

- Trademark application
- Intellectual property receipts
- Industrial designs by origin
- Utility Model app by origin

Grupo 2: Mercado para produtos inovadores

6,30

25 posições

- Foreign Direct Investment net outflows
- ICT services exports
- Creative goods exports

Grupo 3: TICs e mudança de imagem

5,68

25 posições

- ICTs and Organizational model creation
- ICT and Business Model creation
- Mobile apps creation
- Country-code top-level domains
- Generic top level domains

Grupo 4:  
Disseminação do conhecimento

3,10

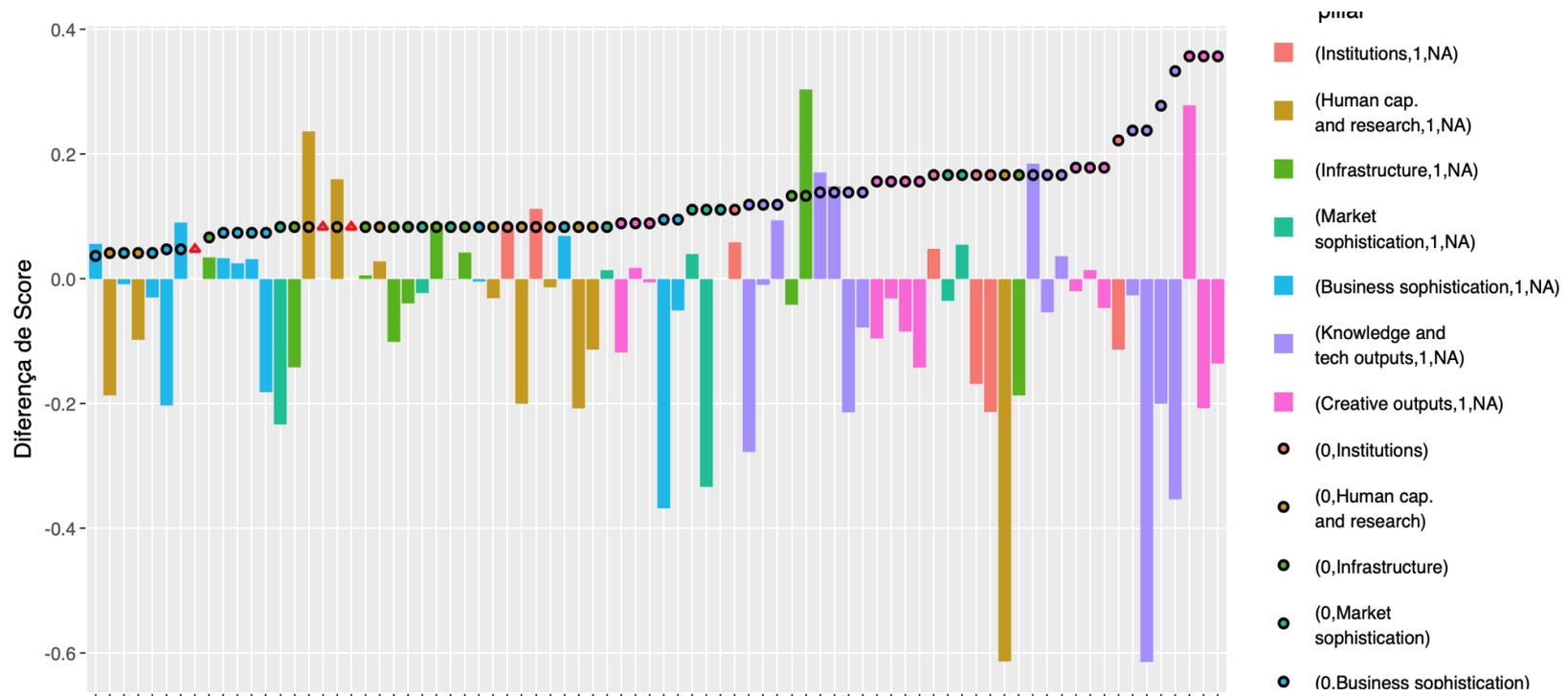
17 posições

- Wikipedia Yearly Editions
- Printing Publications and other media output

# BRASIL X RÚSSIA

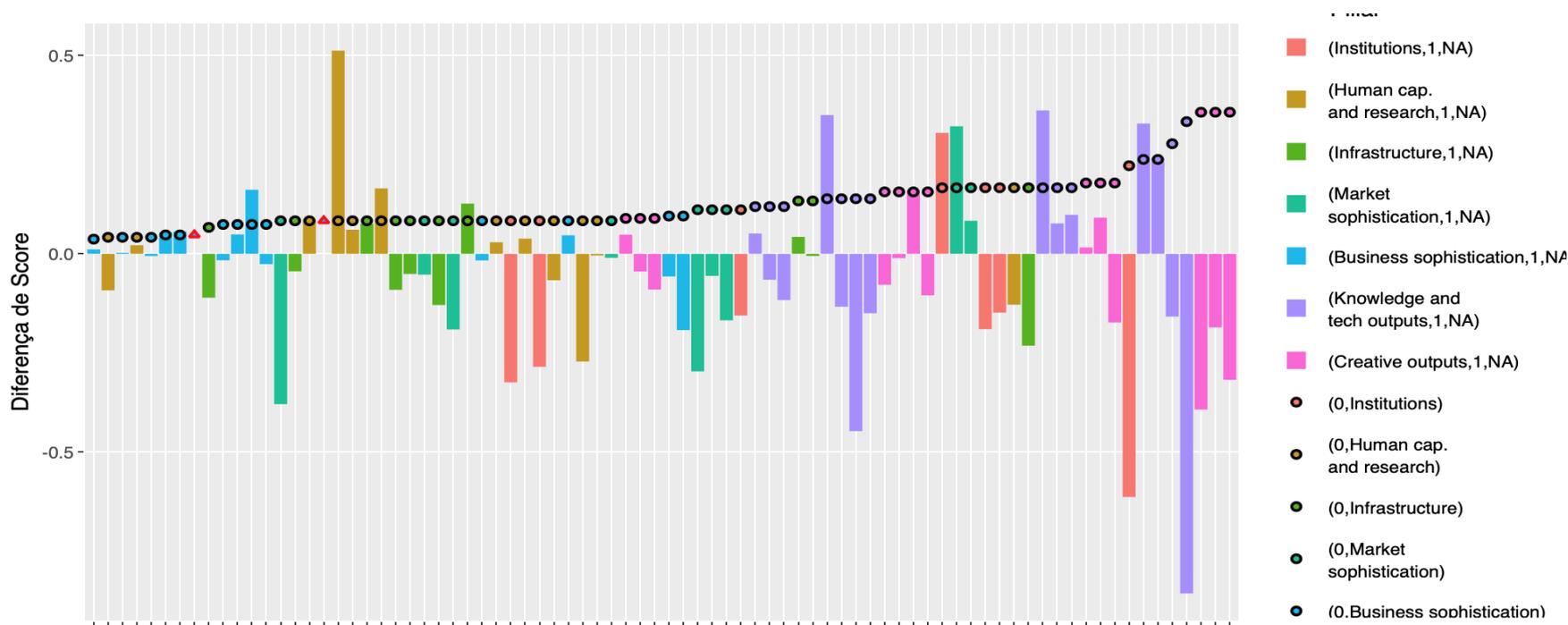
- Reavaliar pertinência de Utility model
- Lançar programa de STEM
- Incentivar ingresso de Mulheres a nível Doutorado

- Viabilizar pesquisadores em empresas privadas
- Facilitar abertura de novos negócios
- Entender o IED como vetor de inovação



# BRASIL X CHILE

- Ingresso em Ensino Superior
- Acesso a credito domestico para mercado privado
- Entender o IED como vetor de inovação
- Percepção positiva de TICS para modelos de negocio e organizacional
- Criação de marcas e patentes



## ➤ Exemplo de Desafio e diretriz da política nacional de inovação

- Ampliar a base de talento para inovação
  - DE 4.1.: Ampliar base de graduados em áreas CTEM (Ciência, tecnologia, Engenharia e Matemática)

# Desafios da Inovação no Brasil

## Visão&recursos

1	Visão empreendedora
2	Capital para Inovar
3	Viabilizar bases tecnológicas

## Cultura&Gente

4	Talentos
5	Cultura de inovação

## Ambiente

6	Governança e colaboração
7	Mercado e concorrência
8	Segurança jurídica

# MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA, INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES

## Obrigado!

**Jorge Mario Campagnolo**  
[campagnolo@mctic.gov.br](mailto:campagnolo@mctic.gov.br)