

**PROCESSO SELETIVO PARA O CURSO DE MESTRADO PROFISSIONAL EM  
PROPRIEDADE INTELECTUAL E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA PARA  
INOVAÇÃO – PROFNIT**

**EXAME NACIONAL DE ACESSO INGRESSO EM 2024  
CADERNO DE QUESTÕES  
DATA DA PROVA: 23.09.2023**

**Questão 1**

**A patente visa proteger a capacidade inventiva do agente econômico que se diferencia no mercado dos demais agentes por intermédio dos novos produtos ou novos processos ou pelos aperfeiçoamentos tecnológicos dos produtos já existentes. Considere as assertivas abaixo:**

- i. O monopólio temporário permite a formação do preço prêmio no mercado, o qual se reduz ao término da vigência da proteção com a entrada de outros agentes no mercado.
- ii. O monopólio temporário contribui para recuperação do investimento feito no novo produto ou novo processo e incentiva ao reinvestimento em novo esforço tecnológico para geração de novos produtos e processos.
- iii. Ao término da vigência da patente, o conteúdo tecnológico protegido ingressa no domínio público, contribuindo para o aumento do estoque de conhecimento para a sociedade.
- iv. Ao término da vigência da patente, todo o conteúdo tecnológico nela constante somente poderá ser utilizado por terceiros mediante autorização do depositante da patente.

Marque a alternativa correta.

Escolha uma:

- a. Todas as assertivas estão corretas
- b. Apenas uma assertiva está correta
- c. Apenas duas assertivas estão corretas
- d. Apenas uma assertiva está incorreta

**Questão 2**

**Correlacione a coluna 1 com a coluna 2 (ou seja, letras com números)**

Coluna 1	Coluna 2
A-Inovação de produto	1- É a implementação de um novo método organizacional nas práticas de negócios da empresa, na organização do seu local de trabalho ou em suas relações externas

B-Inovação de processo	2. É a implementação de um novo método de marketing com mudanças significativas na concepção do produto ou em sua embalagem, no posicionamento do produto, em sua promoção ou na fixação de preços.
C-Inovação de marketing	3- É a implementação de um método de produção ou distribuição novo ou significativamente melhorado. Incluem-se mudanças significativas em técnicas, equipamentos e/ou softwares.
D-Inovação organizacional	4- É a introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado no que concerne a suas características ou usos previstos incluem-se melhoramentos significativos em especificações técnicas, componentes e materiais, softwares incorporados, facilidade de uso ou outras características funcionais.

Escolha uma:

- a. A4, B3, C2 e D1
- b. A1, B3, C2 e D4
- c. A4, B1, C2 e D3
- d. A3, B1, C2 e D4

### Questão 3

Com relação as patentes, considere as assertivas abaixo:

- É um título de propriedade temporário, outorgado pelo Estado permite a exploração direta da invenção pelo titular preservando o seu potencial de mercado, funcionando como uma barreira de entrada aos novos entrantes;
- É um título de propriedade temporário, outorgado pelo Estado permite a exploração indireta por terceiros, desde que autorizada pelo titular, mediante acordos entre as partes.
- O licenciamento pode ter caráter exclusivo ou não exclusivo mediante a prerrogativa da estratégia do titular do direito.
- Quando for exploração indireta por terceiros, mediante acordo entre as partes, pode haver pagamento de permissão de uso, taxa de royalties, desde que previamente estabelecidas em contrato de licenciamento.

Marque a alternativa correspondente ao número de assertivas corretas.

Escolha uma:

- a. As 4 assertivas estão corretas
- b. Existem apenas 3 assertivas corretas
- c. Existem apenas 2 assertivas corretas
- d. Existe apenas uma assertiva correta

#### Questão 4

**Sobre a proteção de propriedade intelectual, considere as assertivas a seguir e marque a alternativa correspondente ao número de assertivas corretas:**

- A proteção da propriedade intelectual visa contribuir para o aumento do estoque do conhecimento disponível à sociedade, como também para sua disseminação e uso deste ao término do período da exclusividade.
- A informação ou conhecimento, em si, nas relações mercadológicas, tem valor, desde que haja a devida proteção ou que a mesma permaneça em segredo.
- A patente outorgada pelo estado tem como condição a descrição do invento para que um técnico possa reproduzir a tecnologia.
- A proteção agrega valor ao estabelecer a exclusividade temporária sobre o conhecimento, impondo limite à sua comercialização, concedendo-lhe valor de troca e com a solicitação de autorização prévia para fins comerciais, mesmo após o final do período da vigência da proteção.
- O conhecimento tecnológico protegido é passível de troca entre os agentes econômicos.

Escolha uma:

- a. Existem apenas 4 assertivas corretas
- b. Existem apenas 3 assertivas corretas
- c. Existem apenas 2 assertivas corretas
- d. Todas as assertivas estão corretas

#### Questão 5

**NÃO são passíveis de patenteamento as matérias abaixo relacionadas, EXCETO:**

- a. Os micro-organismos transgênicos ou reengenheirados, que atendam os critérios de patenteabilidade e que não sejam meras descobertas.
- b. O que for contra a moral, os bons costumes e a segurança, a ordem e a saúde.
- c. As concepções puramente abstratas.
- d. Os novos produtos que decorram do isolamento de uma substância encontrada, tal qual seu estado na natureza.

#### Questão 6

**Os Estados participantes da CUP (Tratado Unionista de Paris), consideram alguns princípios que estruturam o sistema de propriedade industrial. Considere os princípios abaixo:**

- O princípio da territorialidade
- O princípio da prioridade unionista
- O princípio da economicidade
- O princípio da privacidade
- O princípio da independência entre as patentes

Escolha uma:

- a. Apenas 3 princípios estão corretos

- b. Apenas 2 princípios estão corretos
- c. Apenas 4 princípios estão corretos
- d. Todos os princípios estão corretos

#### Questão 7

O Manual de Oslo define alguns tipos de inovações que encerram um amplo conjunto de mudanças nas atividades das empresas. Qual das alternativas abaixo está correta?

- a. Inovações de produto, inovações de processo, inovações organizacionais e inovações de finanças.
- b. Inovações de produto, inovações de governança, inovações organizacionais e inovações de marketing.
- c. Inovações de produto, inovações de processo, inovações organizacionais e inovações de marketing.
- d. Inovações de produto, inovações de processo, inovações ambientais e inovações de marketing.

#### Questão 8

Sobre os tipos de interações externas no processo de inovação, de acordo com o Manual de Oslo, correlacione a primeira coluna com a segunda.

1. Fontes de informação abertas	( ) Provém da compra de conhecimento externo e de bens de capital (máquinas, equipamentos, software) e de serviços incorporados no novo conhecimento ou tecnologia, sem interação com a fonte.
2.A aquisição de conhecimento e tecnologia	( ) Oferecem informações de livre acesso, que não exigem qualquer pagamento sobre os direitos de propriedade tecnológica ou intelectual ou interação com a fonte
3. A inovação cooperativa	( ) Exige a cooperação ativa com outras empresas ou instituições de pesquisa em atividades tecnológicas (e pode compreender a compra de conhecimentos e tecnologia).

Assinale a opção que representa a sequência correta.

Escolha uma:

- a. 3, 2, 1
- b. 1, 2, 3
- c. 2, 1, 3
- d. 3, 1, 2

### Questão 9

Sobre as atividades para as inovações de produtos e processos, correlacione as definições e as respectivas sentenças, correlacione a primeira coluna com a segunda coluna.

1) Treinamento	( ) Aquisição dos direitos de uso de invenções patenteadas ou não patenteadas, marcas registradas, know-how e outros tipos de conhecimentos oriundos de outras empresas e instituições como as universidades e instituições de pesquisa governamentais, exceto a P&D.
2) Outras preparações para inovações de produto e de processo	( ) Aquisição de máquinas avançadas, equipamentos, hardwares e softwares para computadores, e terras e instalações (incluindo melhoramentos fundamentais, modificações e reparos), que são requeridos para implementar as inovações de produto ou de processo. Exclui-se a aquisição de bens de capital que integra as atividades de P&D intramuros.
3) Aquisição de outros conhecimentos externos	( ) Outras atividades relacionadas ao desenvolvimento e à implementação de inovações de produto e de processo, tais como design, planejamento e teste para novos produtos (bens ou serviços), processos de produção, e métodos de distribuição que não tenham ainda sido incluídos em P&D.
4) Aquisição de máquinas, equipamentos e outros bens de capital	( ) Atividades voltadas para a introdução de bens ou serviços novos ou significativamente melhorados no mercado.
5) Preparações de mercado para inovações de produto	( ) Treinamento (incluindo o treinamento externo) ligado ao desenvolvimento de inovações de produto ou de processo e sua implementação.

Assinale a opção que representa a sequência correta.

Escolha uma:

- a. 1, 2, 3, 4, 5
- b. 5, 4, 3, 2, 1
- c. 5, 3, 2, 4, 1
- d. 3, 4, 2, 5, 1

### Questão 10

Analise as assertivas e classifique como verdadeira ou falsa.

( ) A aquisição de conhecimentos e de tecnologias externos não pode assumir a forma de patentes, invenções não patenteadas, licenças, divulgação de conhecimentos, marcas registradas, designs e padrões.

( ) A aquisição de conhecimentos externos pode incluir os serviços computacionais e outros serviços científicos e técnicos para as atividades de inovação de produto e de processo.

( ) As atividades de inovação também compreendem a aquisição de bens de capital, tanto os que apresentam um desempenho tecnológico melhor quanto os que não apresentam melhor desempenho mas são requeridos para a implementação de produtos e de processos novos ou melhorados.

Assinale a opção que representa a sequência correta:

Escolha uma:

- a. F; F; F
- b. V; F; F
- c. F; V; V
- d. V; V; V

### Questão 11

**Segundo o Manual de Oslo, as empresas podem sentir dificuldade em diferenciar os gastos de P&D das outras atividades de inovação, especialmente nos casos de fronteira entre as atividades de P&D e as demais atividades de inovação. Considerando-se esta afirmativa, marque a sentença que expressa atividades de P&D mesmo que parcialmente.**

- a. Plantas-piloto; protótipos.
- b. Pesquisas de mercado, Início da produção.
- c. Trabalho de patenteamento; licenciamento.
- d. Reengenharia de processo; provisão de ferramentas.

### Questão 12

**Analise as assertivas abaixo relacionadas com Marcas e marque a alternativa correta:**

- Pode ser usado como marca qualquer sinal capaz de distinguir bens ou serviços, sejam palavras, nomes, letras, numerais, desenhos, imagens, formas, cores, rótulos ou qualquer combinação destes.
- O conceito de marca tem uma aceção muito mais abrangente e se refere à imagem de propriedade visual, emocional, racional e cultural que os clientes associam com uma empresa ou produto.
- A marca registrada é um elemento vital de uma marca, mas uma marca incluirá, geralmente, outros elementos, tais como o design, a imagem comercial, os slogans, símbolos e sons, bem como o conceito, a imagem e a reputação que conectam os consumidores com produtos em específico.
- As marcas registradas ajudam os consumidores a encontrarem os seus produtos, a distinguir seus produtos (ou serviços) daqueles de seus concorrentes e a identificar sua empresa como fonte daquele produto que leva a sua marca.
- As marcas registradas são a base para construir uma imagem de marca e uma reputação e permitem que os consumidores fundamentem suas decisões de compra naquilo que ouviram, leram ou experimentaram eles próprios.

Escolha uma:

- a. Todas as assertivas são verdadeiras
- b. Apenas 4 assertivas são verdadeiras
- c. Apenas 3 assertivas são verdadeiras
- d. Apenas 2 assertivas são verdadeiras

### Questão 13

**O direito exclusivo decorrente do registro de uma marca permite ao detentor que, dentro de alguns limites, impeça outros de:**

- Comercializarem produtos idênticos ou similares sob uma marca idêntica ou que induza a confusão.
- Afixarem a marca registrada em produtos ou suas embalagens.
- Armazenarem ou vender produtos que levem a marca registrada, ou fornecer serviços sob a marca de serviço.
- Importarem ou exportar bens sob a marca registrada-utilizar a marca registrada em documentos da empresa, sites e em publicidade.

Escolha uma:

- a. Todas as assertivas são verdadeiras
- b. Apenas 3 assertivas são verdadeiras
- c. Apenas 2 assertivas são verdadeiras
- d. Apenas uma assertiva é verdadeira

### Questão 14

**Considere, nas assertivas abaixo, a aplicação dos direitos conexos:**

- Ao autor da letra.
- Ao compositor da música;
- Aos músicos e cantores que interpretam a canção.
- Ao fonograma do produtor no qual a canção se encontra incluída.
- À empresa de radiodifusão que produz e transmite essa divulgação, a qual contém a canção.

Escolha uma:

- a. Apenas 3 assertivas são verdadeiras
- b. Apenas 4 assertivas são verdadeiras
- c. Todas as assertivas são verdadeiras
- d. Apenas 2 assertivas são verdadeiras

### Questão 15

Associe a primeira com a segunda coluna:

1- Marca Tridimensional	( ) Combinação de letras com logotipo
2- Marca Figurativa	( ) Formato do produto
3- Marca Nominativa	( ) Logotipo
4- Marca Mista	( ) Palavra

A ordem CORRETA da segunda coluna é:

Escolha uma:

- a. 1, 4, 2 e 3.
- b. 4, 3, 2 e 1.
- c. 3, 1, 4 e 2.
- d. 4, 1, 2 e 3.

### Questão 16

A exigência mínima, para que uma mudança nos produtos ou funções da empresa seja considerada uma inovação, é que esta seja nova (ou significativamente melhorada) para:

- a. a empresa.
- b. o governo.
- c. o empregado.
- d. os financiadores.

### Questão 17

Qual o prazo de vigência de um registro de Desenho Industrial no Brasil?

- a. Vinte anos, improrrogáveis.
- b. Quinze anos, improrrogáveis.
- c. Indeterminado, sendo prorrogáveis a cada dez anos.
- d. Dez anos, prorrogáveis por três períodos sucessivos de 5 anos.

### Questão 18

De um modo geral, qualquer pessoa que utiliza uma obra intelectual protegida, sem a necessária autorização do seu criador ou titular do direito, viola os direitos autorais. Com relação à violação dos direitos autorais, relacione a coluna 2 com a coluna 1:

1. Crime por violação autoral.	( ) é também chamado de crime por pirataria.
	( ) é cometido por quem reproduz parcial ou total uma obra de outro autor.
2. Crime de contrafação.	( ) é considerada uma prática de concorrência desleal.
	( ) é cometido por quem utiliza ou divulga uma obra intelectual, sem a expressa autorização do titular do direito.

Assinale a opção que representa a sequência correta.

Escolha uma:

- a. 2, 2, 2, 2
- b. 1, 2, 1, 2
- c. 1, 1, 1, 1
- d. 2, 2, 2, 1

### Questão 19

**Para garantir a gestão de bens intangíveis que envolvam o direito sobre a propriedade intelectual de uma empresa são necessários procedimentos básicos. Analise as afirmações apresentadas na sequência.**

- I. Consultar bancos de dados marcários para evitar o uso de marcas registradas de terceiros antes de iniciar o lançamento de produtos e serviços. Se a marca se destina ao mercado internacional, consultar também bancos de dados estrangeiros.
- II. Proceder rapidamente a análise de viabilidade técnica e comercial para inventos patenteáveis e caso a relação de custo X benefício seja satisfatória, solicitar o depósito do pedido de patente nos escritórios de propriedade intelectual dos países (mercados) em que se deseja a proteção (no Brasil é no INPI).
- III. Certificar-se de que invenções patenteáveis não são divulgadas ou publicadas antes do pedido de depósito da patente. A liberação antecipada de informações estratégicas sobre o invento pode inviabilizar a concessão de uma patente (anula o critério de novidade).
- IV. Quando desenvolver projetos com outras empresas, ter a clareza (se possível documentada nos termos da colaboração) sobre quem será o titular do direito sobre a propriedade intelectual gerada, infraestrutura física comprometida e em que bases se dará a remuneração dos royalties, exceto para pesquisas/projetos em parceria com universidades públicas.
- V. Ter o cuidado de proteger e manter protegido os ativos de propriedade intelectual principalmente marcas e patentes) nos países em que vão ser comercializados tais produtos e serviços (importante para empresas exportadoras).

Das assertivas apresentadas:

Escolha uma:

- a. Apenas as assertivas I, II, III e IV estão corretas.
- b. Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
- c. Apenas as assertivas I, II, III e V estão corretas.
- d. As assertivas I, II, III, IV e V estão corretas.

### Questão 20

Considere as principais razões que justificam o patenteamento e correlacione com as assertivas ao lado.

A- Forte posição no mercado e vantagem competitiva.	( ) Uma patente dá ao seu titular o direito de explorar a invenção tecnológica, de maneira exclusiva e por um determinado período.
B- Investimentos mais lucrativos.	( ) Como titular da patente, você pode outorgar os seus direitos sobre a invenção para outras pessoas, em troca do pagamento de montantes pré-fixados e/ou royalties.
C- Rendimento adicional resultante da concessão ou da cessão da patente.	( ) A patente impede que outras pessoas desautorizadas utilizem e reproduzam a invenção, reduzindo, deste modo, a violação de direitos e a prática de concorrência desleal.
	( ) O detentor da autorização de explorar uma valiosa invenção patenteada, poderá criar uma barreira para impedir temporariamente a entrada de concorrentes no mercado, no que diz respeito a essa invenção.
	( ) A proteção patentária das invenções contribuirá para a recuperação dos custos e para a propagação dos rendimentos decorrentes dos investimentos em P&D pela empresa.
	( ) O titular da patente pode fazer transferência da propriedade para um terceiro.
	( ) O titular pode fazer a outorga de uma licença que implica na autorização temporária para o uso de uma invenção.

Assinale a opção que representa a relação adequada:

Escolha uma:

- A, C, A, A, B, C, C
- B, B, A, A, B, C, C
- A, B, A, A, C, C, C
- B, A, A, B, C, C, C