

PROCESSO SELETIVO PARA O CURSO DE MESTRADO PROFISSIONAL EM PROPRIEDADE INTELECTUAL E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA PARA INOVAÇÃO – PROFNIT

CHAMADA SUPLEMENTAR PARA SELEÇÃO DE ESTUDANTES EXAME NACIONAL DE ACESSO – INGRESSO EM 2024.2

CADERNO DE QUESTÕES DATA DA PROVA: 08.06.2024

Questão 1

Considere os aspectos da proteção legal conferida pela patente e as assertivas a seguir:

- I. É um título outorgado pelo Estado que concede a exclusividade de exploração da invenção ou aperfeiçoamento tecnológico aos titulares do direito por um período indeterminado.
- II. O titular da patente concedida não tem direito de impedir terceiros de colocar à venda, vender ou importar o seu invento tecnológico.
- III. No Brasil, há duas modalidades de proteção por patentes.
- IV. As duas modalidades de patentes são: patente de invenção e patente de modelo de utilidade.

Das assertivas apresentadas:

- a. Todas as assertivas estão corretas
- b. Apenas uma assertiva está correta
- c. Apenas duas assertivas estão corretas
- d. Apenas uma assertiva está incorreta

Questão 2

Considere os aspectos da proteção legal conferida pela patente e as assertivas a seguir:

- I. O título de propriedade temporário outorgado pelo Estado permite a exploração direta da invenção pelo titular preservando o seu potencial de mercado, funcionando como uma barreira de entrada aos novos entrantes.
- II. O título de propriedade temporário outorgado pelo Estado permite a exploração indireta por terceiros, mesmo sem autorização do titular ou cotitulares, mediante acordos entre as partes sobre as condições estipuladas e taxa de pagamento de permissão de uso, taxa de royalties, previamente estabelecidas em contrato de licenciamento.

- III. O licenciamento pode ter caráter exclusivo.
- IV. O licenciamento pode ter caráter não exclusivo.

Das assertivas apresentadas:

- a. Todas as assertivas estão corretas
- b. Apenas uma assertiva está correta
- c. Apenas duas assertivas estão corretas
- d. Apenas três assertivas estão corretas

Questão 3

Considere os aspectos da proteção legal conferida pela patente e as assertivas a seguir:

- I. A exclusividade durante o tempo da vigência, empodera o titular da patente na comercialização do invento e no controle do mercado, de acordo com as suas estratégias.
- II. Uma contrapartida social do sistema de proteção de uma invenção por meio de patente é a revelação da invenção.
- III. A proteção agrega valor à tecnologia ao estabelecer a exclusividade temporária, impondo limite à sua comercialização, por qualquer outro que não o detentor da carta patente.
- IV. Quando a proteção termina, a tecnologia vai para domínio público, mas ainda é necessária autorização prévia para a produção por outros agentes.

Das assertivas apresentadas:

- a. Todas as assertivas estão corretas
- b. Apenas uma assertiva está correta
- c. Apenas duas assertivas estão corretas
- d. Apenas três assertivas estão corretas

Questão 4

Considere os aspectos da proteção legal conferida pela patente e as assertivas a seguir:

- I. Quando o conhecimento é tornado público, pela publicação do conteúdo depositado nas bases dos Escritórios nacionais ou regionais de depósito, as comunidades acadêmicas, científicas e empresariais se beneficiam do conhecimento revelado para promover o avanço das pesquisas e desenvolvimentos na geração de novos conhecimentos.
- II. Os novos desenvolvimentos derivados do conteúdo tecnológico protegido por patente pois o desenvolvimento de novas pesquisas por outros inventores depende de uma autorização do titular da patente

- III. A busca do conhecimento tecnológico na base de dados de patentes permite acompanhar a evolução tecnológica até as tecnologias mais pioneiras, na fronteira do conhecimento.
- IV. Para fins de pesquisa, o conhecimento protegido impede o avanço científico e tecnológico, pois os pesquisadores dependem de uma autorização do titular da patente.

Das assertivas apresentadas:

- a. Todas as assertivas estão corretas
- b. Apenas uma assertiva está correta
- c. Apenas duas assertivas estão corretas
- d. Apenas três assertivas estão corretas

Questão 5

Considere as assertivas a seguir, relacionadas com patente de invenção e/ou de modelo de utilidade:

- I. A patente de invenção é a proteção dada à solução de um problema técnico que resulte num invento.
- II. A patente de modelo de utilidade protege o aperfeiçoamento tecnológico decorrente da melhoria funcional na forma do objeto.
- III. Uma simples ideia, apresentada apenas no nível conceitual, é possível de ser protegida por instrumento de patente.
- IV. Para ser passível de patenteamento, a ideia precisa ser conceitualmente demonstrada, ser passível de resolver um problema técnico e atender aos critérios de patenteabilidade.

Das assertivas apresentadas:

- a. Todas as assertivas estão corretas
- b. Apenas uma assertiva está correta
- c. Apenas duas assertivas estão corretas
- d. Apenas três assertivas estão corretas

Questão 6

Considere as assertivas a seguir, relacionadas com patente de invenção e/ou de modelo de utilidade:

- I. A patente de invenção tem como requisitos de patenteabilidade: novidade, atividade inventiva e aplicação industrial.
- II. A patente de modelo de utilidade tem como requisitos de patenteabilidade: novidade, ato inventivo e aplicação industrial.

- III. No Brasil, para o invento ser considerado “novo”, o conteúdo tecnológico não pode ter sido revelado, antes da data de depósito do pedido, nem oralmente ou por descrição escrita, ou por qualquer outro meio de divulgação.
- IV. A comunidade científica pode divulgar o conteúdo da matéria objeto de um documento patentário em artigos científicos, desde que essa divulgação esteja citada e referenciada no pedido da patente.

Das assertivas apresentadas:

- a. Todas as assertivas estão corretas
- b. Apenas uma assertiva está correta
- c. Apenas duas assertivas estão corretas
- d. Apenas três assertivas estão corretas

Questão 7

Considere as assertivas a seguir, relacionadas com patente de invenção e/ou de modelo de utilidade:

- I. Quanto ao requisito da aplicação industrial, entende-se que a solução técnica ou o produto proposto pelo invento deve passível de ser produzido por manufatura artesanal ou em série.
- II. Descobertas, teorias científicas e métodos matemáticos são passíveis de proteção por patente de modelo de utilidade, mas não por patente de invenção;
- III. Regras de jogo são passíveis de proteção por patente de invenção.
- IV. Programa de computador são passíveis de proteção por patente de modelo de utilidade.
- V. Técnicas e métodos operatórios ou cirúrgicos, bem como métodos terapêuticos ou de diagnóstico, para aplicação no corpo humano ou animal não são passíveis de proteção por patente de invenção.

Das assertivas apresentadas:

- a. Todas as assertivas estão corretas
- b. Apenas uma assertiva está correta
- c. Apenas duas assertivas estão corretas
- d. Todas as assertivas estão incorretas

Questão 8

Considere as assertivas a seguir, relacionadas à patenteabilidade no Brasil:

- I. Não são passíveis de patenteamento o que for contra a moral, os bons costumes e a segurança, a ordem e a saúde.
- II. Não são passíveis de patenteamento as substâncias, matérias, misturas, elementos ou produtos de qualquer espécie, bem como a modificação de suas

propriedades físico-químicas e os respectivos processos de obtenção ou modificação, quando resultantes de transformação do núcleo atômico.

- III. Não são passíveis de patenteamento o todo ou parte dos seres vivos.
- IV. Não são passíveis de patenteamento micro-organismos transgênicos ou reengenheirados.

Das assertivas apresentadas:

- a. Apenas uma assertiva está correta
- b. Apenas duas assertivas estão corretas
- c. Apenas três assertivas estão corretas
- d. Todas as assertivas estão corretas

Questão 9

Considere as assertivas a seguir, relacionadas aos princípios que estruturam o funcionamento do sistema de patentes nos países que participes do Tratado de Paris:

- I. O princípio da territorialidade.
- II. O princípio da soberania nacional.
- III. O princípio da prioridade unionista.
- IV. O princípio da independência entre as patentes

Das assertivas apresentadas:

- a. Apenas uma assertiva está correta
- b. Apenas duas assertivas estão corretas
- c. Apenas três assertivas estão corretas
- d. Todas as assertivas estão corretas

Questão 10

Considere as assertivas a seguir, relacionadas ao funcionamento do sistema patentário global:

- I. A Organização Mundial da Propriedade Intelectual administra o Tratado de Cooperação de Patentes (PCT), o qual tem como prerrogativa que os estados membros deste tratado sejam membros da Convenção da União de Paris (CUP).
- II. O PCT permite que um pedido de patente tenha efeito de múltiplos depósitos simultâneos para quaisquer países ou em todos os países membros do PCT ou escritório regional, caso seja contratante do PCT. É um pedido internacional de depósito de patente.
- III. Por força do acordo PCT, os países membros se obrigam a considerar a data do pedido internacional como a data de depósito de pedido de patente em cada Estado membro.
- IV. A fase nacional se destina a confirmação dos países onde realmente se busca a proteção. O período de prioridade unionista assegura que a data de depósito do

primeiro pedido reivindicada no território do país membro de CUP seja considerada como a data de apresentação do pedido na fase nacional.

- V. A fase internacional do PCT é a fase relativa ao depósito do pedido internacional, em que os requerentes dos Estados membros gozam do período de prioridade unionista de 30 meses para sua solicitação.
- VI. O processamento do pedido para o ingresso na fase nacional é de 18 meses, além dos 12 meses requeridos pela prioridade unionista.

Das assertivas apresentadas:

- a. Apenas três assertivas estão corretas
- b. Apenas quatro assertivas estão corretas
- c. Apenas cinco assertivas estão corretas
- d. Todas as assertivas estão corretas

Questão 11

Considere as assertivas a seguir, relacionadas às marcas e sua proteção:

- I. Qualquer sinal capaz de distinguir bens ou serviços pode ser usado como marca, sejam palavras, nomes, letras, numerais, desenhos, imagens, formas, cores, rótulos ou qualquer combinação destes.
- II. Em nenhum país os lemas, slogans publicitários e títulos podem constituir uma marca registrada.
- III. Uma marca registrada pode ser composta apenas por palavras, letras, número ou uma combinação destes.
- IV. Por vezes, letras, números e slogans que carecem de caráter distintivo podem ser difíceis de registrar isoladamente, mas podem ser protegidos se registrados em conjunto com um elemento figurativo distintivo.
- V. As marcas registradas são um dos mais valiosos e duradouros ativos comerciais, com duração de 20 anos.

Das assertivas apresentadas:

- a. Apenas duas assertivas estão corretas
- b. Apenas três assertivas estão corretas
- c. Apenas quatro assertivas estão corretas
- d. Todas as assertivas estão corretas

Questão 12

Considere as assertivas a seguir, relacionadas às marcas e sua proteção:

- I. As marcas são uma das principais e mais eficazes armas contra a concorrência desleal conferindo às empresas a possibilidade de impedirem que seus concorrentes utilizem sua marca sem autorização.

- II. As marcas podem ser licenciadas ou comercializadas, fornecendo uma fonte adicional de recursos, graças aos royalties.
- III. As marcas de serviço podem ser de qualquer natureza, tais como serviços financeiros, bancários, de viagem, de publicidade e de buffet, entre outros.
- IV. As marcas de serviço só podem ser registradas, renovadas, canceladas, concedidas e licenciadas e transferidas com acompanhamento do titular e dos órgãos reguladores fiscais.
- V. Qualquer marca pode, com o tempo, tornar-se uma “marca notoriamente conhecida”. Estas se beneficiam de proteção adicional.

Das assertivas apresentadas:

- a. Apenas duas assertivas estão corretas
- b. Apenas três assertivas estão corretas
- c. Apenas quatro assertivas estão corretas
- d. Todas as assertivas estão corretas

Questão 13

Considere as assertivas a seguir, relacionadas às marcas:

- I. Uma marca coletiva é, em geral, detida por uma associação ou cooperativa cujos membros podem utilizar a marca coletiva para vender seus produtos.
- II. A lei sobre as marcas confere proteção às marcas registradas que têm um caráter distintivo, referindo-se à facilidade com que os clientes identificam uma marca com os produtos associados a ela.
- III. Marcas distintivas são chamadas, por vezes, de marcas associativistas e solidárias.
- IV. Marcas inventadas ou fantasiosas, sem nenhum significado real, jamais podem ser protegidas.
- V. Marcas evocativas são aquelas que dão a entender a natureza, qualidade ou atributos de um produto, sem descrevê-las. O consumidor tem que fazer uso da sua imaginação para identificá-las.
- VI. Sinais genéricos são palavras ou sinais que dão nome à espécie ou ao objeto a que se aplicam. Têm forte caráter distintivo e são passíveis de receber proteção como marcas registradas.

Das assertivas apresentadas:

- a. Apenas duas assertivas estão corretas
- b. Apenas três assertivas estão corretas
- c. Apenas quatro assertivas estão corretas
- d. Todas as assertivas estão corretas

Questão 14

Considere as assertivas a seguir, relacionadas ao indeferimento de marcas:

- I. Marcas que usam termos genéricos não podem ser registradas.
- II. Marcas que não tem sinais distintivos claros não podem ser registradas.
- III. Os slogans publicitários são geralmente rejeitados por falta de carácter distintivo.
- IV. Marcas baseadas em nomes próprios/sobrenomes/apelidos de uma pessoa física não podem ser registrados por pessoas jurídicas.
- V. Sinais enganosos geralmente têm indeferido o pedido de registro como marca, pois podem induzir o consumidor a confundir-se com a natureza, qualidade ou origem geográfica de um produto.

Das assertivas apresentadas:

- a. Apenas duas assertivas estão corretas
- b. Apenas três assertivas estão corretas
- c. Apenas quatro assertivas estão corretas
- d. Todas as assertivas estão corretas

Questão 15

Considere as assertivas a seguir, relacionadas ao Direito Autoral:

- I. Uma obra é considerada passível de proteção se for original, decorrer do espírito humano e constituir uma criação intelectual por qualquer forma exteriorizada.
- II. O Direito de Autor protege, de igual forma, as obras impressas em papel ou contidas em suporte dito analógico e as obras constantes de suporte eletrônico ou digital.
- III. Uma obra que tem apenas registro digital e só é acessível por meio de computador, celulares, tablets, e-readers (leitores digitais) não pode ser protegida pelo Direito Autoral.
- IV. As adaptações, traduções de textos clássicos e outras transformações de obras originais não podem ser protegidas pelo Direito Autoral.
- V. Os programas de computador não podem ser protegidos pelo Direito Autoral.

Das assertivas apresentadas:

- a. Apenas duas assertivas estão corretas
- b. Apenas três assertivas estão corretas
- c. Apenas quatro assertivas estão corretas
- d. Todas as assertivas estão corretas.

Questão 16

Considere as assertivas a seguir quanto à proteção pelo Direito de Autor:

- I. As ideias, os processos, os sistemas, os métodos operacionais, os conceitos, os princípios ou as descobertas, por si só e enquanto tais, não podem ser protegidos.
- II. Os títulos não originais de uma obra, que se confundem com o título de qualquer outra obra do mesmo gênero de outro autor, anteriormente divulgada ou publicada, podem ser protegidos.
- III. Os textos de tratados ou convenções, leis, decretos, regulamentos, decisões judiciais e demais atos oficiais, não podem ser protegidos.
- IV. Os formulários em branco para serem preenchidos por qualquer tipo de informação, científica ou não, e suas instruções, não podem ser protegidos.

Das assertivas apresentadas:

- a. Apenas duas assertivas estão corretas
- b. Apenas três assertivas estão corretas
- c. Apenas uma assertiva está correta
- d. Todas as assertivas estão corretas.

Questão 17

Considere as assertivas a seguir quanto aos tipos de inovação listados no Manual de Oslo.

- I. Inovações de produto envolvem mudanças significativas nas potencialidades de produtos e serviços.
- II. Inovações de processo representam mudanças significativas nos métodos de produção e de distribuição.
- III. As inovações organizacionais referem-se à implementação de novos métodos organizacionais, tais como mudanças em práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas da empresa.
- IV. As inovações de marketing envolvem a implementação de novos métodos de marketing, incluindo mudanças no design do produto e na embalagem, na promoção do produto e sua colocação, e em métodos de estabelecimento de preços de bens e de serviços.
- V. As inovações de competitividade envolvem o aumento do faturamento de uma empresa líder de mercado, mesmo que implantada numa região periférica.

Das assertivas apresentadas:

- a. Apenas duas assertivas estão corretas
- b. Apenas quatro assertivas estão corretas
- c. Apenas três assertivas estão corretas
- d. Todas as assertivas estão corretas

Questão 18

Considere as assertivas a seguir acerca das atividades de inovação.

- I. As atividades de inovação incluem todas as etapas científicas, tecnológicas, organizacionais, financeiras e comerciais que realmente conduzem, ou que pretendem conduzir, à implementação de inovações.
- II. Algumas atividades de inovação podem ser inovadoras em si, enquanto outras não são novas, mas são necessárias para a implementação das realmente novas.
- III. As atividades de inovação compreendem apenas aquelas atividades que se inserem em P&D.
- IV. As atividades de inovação podem incluir a aquisição de conhecimentos externos ou bens de capital que não são parte da P&D.

Das assertivas apresentadas:

- a. Apenas duas assertivas estão corretas
- b. Apenas três assertivas estão corretas
- c. Apenas uma assertiva está correta
- d. Todas as assertivas estão corretas

Questão 19

Considere as assertivas a seguir acerca dos tipos de inovação caracterizados por Schumpeter.

- I. Introdução de novos produtos.
- II. Introdução de novos métodos de produção.
- III. Abertura de novos mercados.
- IV. Desenvolvimento de novas fontes provedoras de matérias-primas e outros insumos.
- V. Desenvolvimento de novas fontes de investimento ou de financiamento.
- VI. Criação de novas estruturas de mercado.

Das assertivas apresentadas:

- a. Apenas cinco assertivas estão corretas
- b. Apenas três assertivas estão corretas
- c. Apenas quatro assertivas estão corretas
- d. Todas as assertivas estão corretas

Questão 20

Considere as assertivas a seguir acerca de indicação geográfica (IG):

- I. É um tipo de proteção de propriedade industrial, que se refere a produtos que são originários de uma determinada área geográfica que se tenham tornado

conhecidos por possuírem qualidades ou reputação relacionadas à sua forma de extração, produção ou fabricação.

- II. No Brasil, não pode ser aplicada a serviços.
- III. Podem ser tipificadas como denominação de origem ou como indicação de procedência.
- IV. Um único produtor ou prestador de serviço estabelecido na região pode requerer diretamente a indicação geográfica, em determinadas situações.
- V. Produtos protegidos por IG podem ser identificados por selos de garantia de procedência contidos na sua embalagem.
- VI. A vigência da proteção por IG é de 20 anos, após o pedido.

Das assertivas apresentadas:

- a. Apenas cinco assertivas estão corretas
- b. Apenas três assertivas estão corretas
- c. Apenas quatro assertivas estão corretas
- d. Todas as assertivas estão corretas